

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

# Zentralverband der Augenoptiker und Optometristen



## AUSWERTUNG DER ERFA-light Monat Februar 2025

Die nebenstehende Tabelle zeigt die Veränderungen des Monats Februar 2025 zum entsprechenden Vorjahresmonat.

Nach einem guten Start im Januar gehen die Zahlen im Februar 2025 deutlich zurück, allerdings hatte der Vorjahres-Februar einen Tag mehr als der diesjährige, was zumindest ein Erklärungsansatz sein könnte.

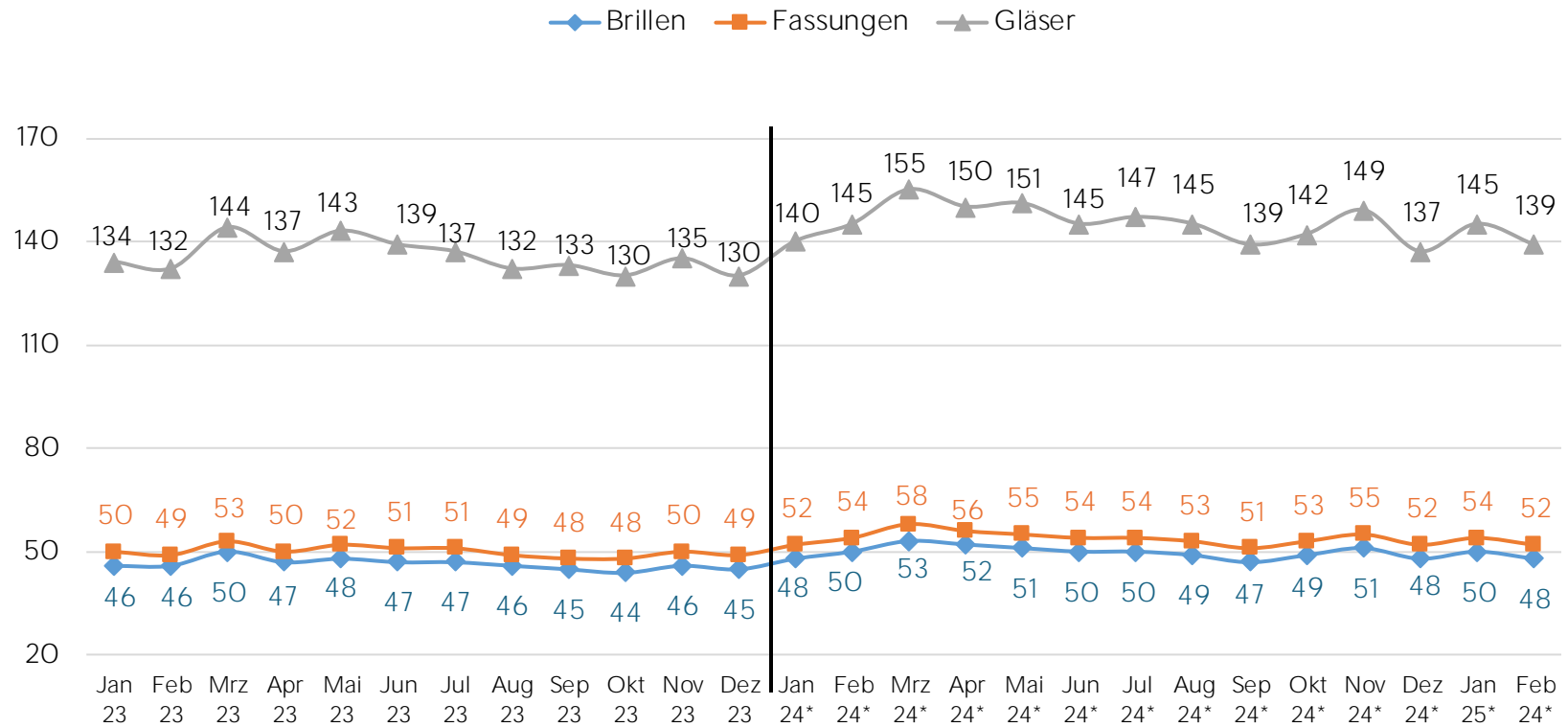
Der Anteil des Krankenkassenumsatzes liegt bei 2,2 Prozent.

Kumuliert liegt der Umsatz etwas höher als der entsprechende Vorjahresumsatz, die Brillenstückzahlen gehen um ca. zwei Prozent zurück.

ERFA-light	Feb.2024*	Feb 2025*	Veränderung in %	kumuliert Feb. 2024	kumuliert Feb. 2025	Veränderung in %
Umsatz	€	€	%	€	€	%
Gesamt	44856	42845	-4,5%	85832	86210	0,4%
Brillen	31837	30779	-3,3%	60946	61710	1,3%
Fassungen	9729	9437	-3,0%	18797	18960	0,9%
Gläser	30399	29264	-3,7%	58027	58739	1,2%
Absatz	Stück	Stück	%	Stück	Stück	%
Brillen	52	48	-7,4%	100	99	-1,8%
Fassungen	56	52	-7,4%	108	106	-2,1%
Gläser	153	139	-8,8%	293	284	-3,0%
Durchschnittswerte	€	€	%	€	€	%
Brillen	608,25	634,69	4,3%	606,96	626,26	3,2%
Fassungen	172,74	181,05	4,8%	173,87	179,04	3,0%
Gläser	199,01	210,07	5,6%	198,21	206,90	4,4%
Refraktionen	Stück	Stück	%	Stück	Stück	%
Eigenrefraktionen	69	64	-8,0%	135	134	-1,4%
Ärztliche Refraktion	12	12	-3,2%	23	23	-3,2%
Keine/sonst. Refraktion	66	54	-18,5%	123	111	-10,0%
Krankenkassenanteil	2,2%	2,2%				

\* Es werden nur Betriebe berücksichtigt, die in beiden Vergleichsmonaten an der ERFA-light teilgenommen haben.

# Stückzahlentwicklung bei Brillen, Fassungen, Gläsern



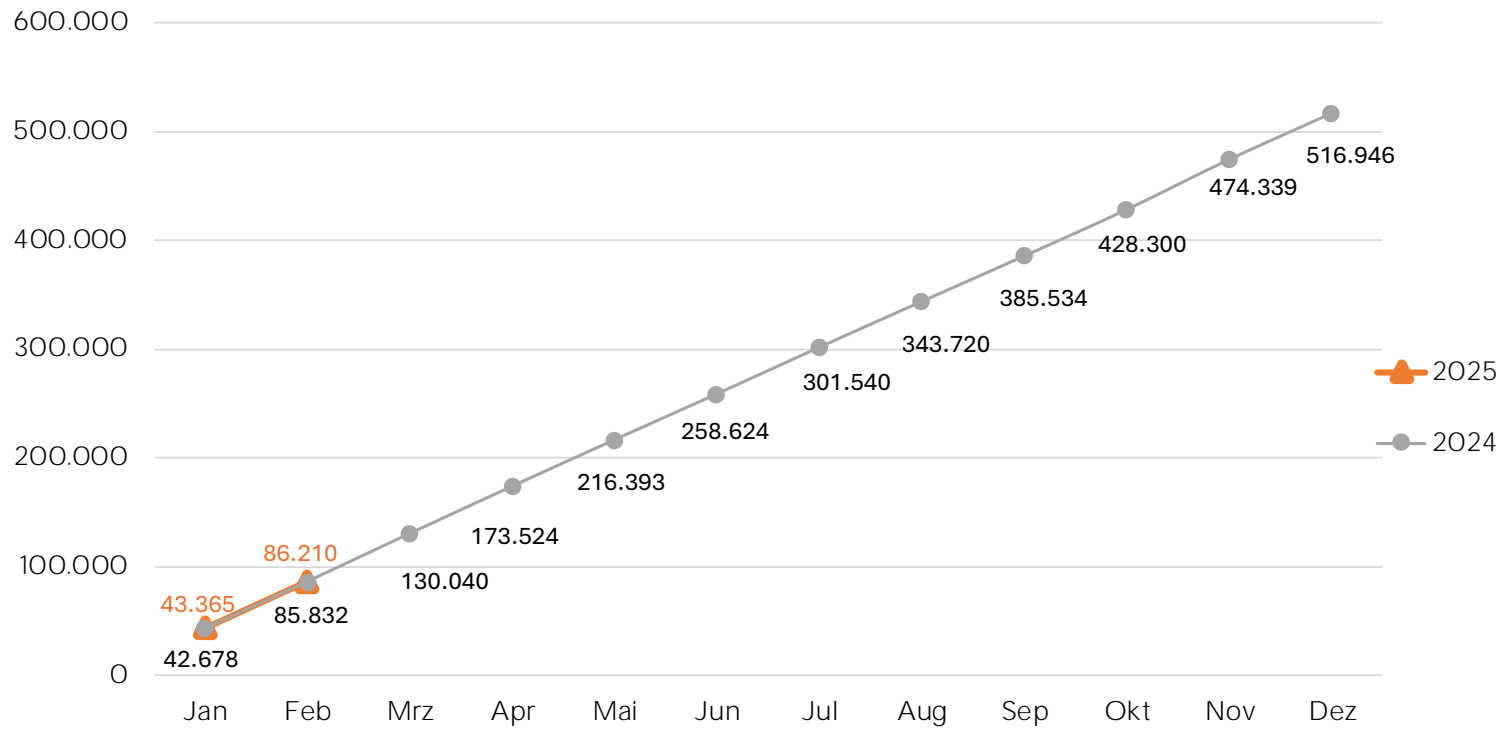
\* Durch die Änderung der Auswertungsmethode ab Januar 2024 sind die Werte nicht direkt vergleichbar.

Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der teilnehmenden Betriebe seit März 2024. Das Jahr 2024 ist gekennzeichnet durch ein Auf und Ab der Umsätze bzw. Stückzahlen. Nach einem sehr guten November endete das Jahr verhalten. Das neue Jahr startet im Vergleich mit dem Dezember 2024 mit positiven Zahlen. Der Februar geht im Vergleich zum Vormonat etwas zurück.

	3/2024	4/2024	5/2024	6/2024	7/2024	8/2024	9/2024	10/2024	11/2024	12/2024	1/2025	2/2025	Veränderung Vormonat
<b>Umsatz</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>in %</b>
Gesamt	44636	43484	42869	42231	42916	42180	41814	42766	46038	42607	43365	42845	-1,2%
Brillen	31702	31003	29872	29661	29664	29616	29047	30500	33009	30165	30930	30779	-0,5%
Fassungen	9980	9573	9305	9156	9201	9132	9085	9476	10004	9634	9522	9437	-0,9%
Gläser	30179	29640	29087	28579	28976	28789	28258	29185	31883	28159	29475	29264	-0,7%
<b>Absatz</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>in %</b>
Brillen	53	52	51	50	50	49	47	49	51	48	50	48	-3,1%
Fassungen	58	56	55	54	54	53	51	53	55	52	54	52	-3,1%
Gläser	155	150	151	145	147	145	139	142	149	137	145	139	-3,7%
<b>Durchschnittswerte</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>in %</b>
Brillen	598	597	585	595	617	607	620	625	644	632	618	635	2,7%
Fassungen	173	170	169	171	170	173	179	180	182	185	177	181	2,3%
Gläser	195	197	192	197	206	199	204	205	213	205	204	210	3,1%
<b>Refraktionen</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>in %</b>
Eigenrefraktionen	70	68	68	64	66	66	66	69	71	65	70	64	-8,3%
Ärztliche Refraktion	13	11	12	12	12	11	11	11	12	12	11	12	4,0%
Keine/sonst. Refraktion	55	55	55	62	67	64	59	57	55	64	57	54	-5,2%
<b>Krankenkassenanteil</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,2%</b>	<b>4,2%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,5%</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,7%</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,2%</b>	

\* Veränderung zum Vormonat

## Kumulierter Brillenoptikumsatz



\* Durch die Änderung der Auswertungsmethode sind die Jahre 2023 und 2024 nicht direkt mit den Vorjahren vergleichbar.

Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der einzelnen Umsatzgruppen jeweils bezogen auf den entsprechenden Vorjahresmonat.

Umsatzgruppen	Umsatz bis 250.000	Veränd.	Umsatz bis 500.000	Veränd.	Umsatz bis 750.000	Veränd.	Umsatz über 750.000	Veränd.
	€	%	€	%	€	%	€	%
Gesamt	15031	-19,2%	30.714	-13,0%	51.485	0,5%	113.207	4,5%
Brillen	10793	-22,8%	21.936	-11,4%	38.131	1,3%	80.512	7,4%
Fassungen	3182	-17,8%	6.428	-13,3%	11.311	-2,1%	26.036	8,7%
Gläser	10511	-21,1%	21.364	-11,4%	36.394	2,4%	74.701	5,4%
Absatz	Stück	%	Stück	%	Stück	%	Stück	
Brillen	21	-15,4%	35	-16,3%	60	-4,6%	119	2,2%
Fassungen	22	-16,7%	38	-15,7%	65	-5,2%	127	2,3%
Gläser	57	-16,9%	105	-16,4%	172	-5,5%	337	-0,7%
Durchschnittswerte	€	%	€	%	€	%	€	
Brillen	523,30	-8,7%	622,37	5,8%	632,37	6,2%	678,92	5,1%
Fassungen	143,02	-1,2%	167,89	2,9%	175,33	3,3%	205,59	6,2%
Gläser	184,71	-5,0%	203,91	5,9%	211,28	8,3%	221,73	6,2%
Refraktionen	Stück	%	Stück	%	Stück	%	Stück	
Eigenrefraktionen	25	-19,9%	45	-14,7%	77	-7,4%	166	1,1%
Ärztliche Refraktion	4	-13,6%	10	-3,5%	15	-1,9%	25	-0,4%
Keine/sonst. Refraktion	20	-24,1%	57	-27,3%	53	-9,5%	108	-5,7%
Krankenkassenanteil	1,4%		2,2%		3,0%		4,3%	