



ZVA-Presseinformation | Nr. 21/2024 | 21.11.2024

ZVA startet zweite Advertising-Maßnahme zur „Ihre Innungsoptiker“-Kampagne

Seit Mai dieses Jahres ist die „Ihre Innungsoptiker“-Kampagne des Zentralverbands der Augenoptiker und Optometristen (ZVA) für das Jahr 2024 online. Ab Mitte November wird das Maßnahmenpaket der bundesweiten Imagekampagne durch eine zweite Online-Advertising-Aktion ergänzt.

Die Kampagnen-Mechanik der „Ihre Innungsoptiker“-Kampagne 2024 hatte seit ihrem Start vor zwei Jahren ein weiteres Upgrade erfahren: Die Farbgebung der Motive wurde pastelliger und somit weniger knallig – die aussagekräftigen Botschaften samt Wiedererkennungswert blieben bestehen. Dabei widmen sich die Motive diesmal quartalsweise immer bestimmten Themen, mit denen die gesamtgesellschaftliche Relevanz und Qualität des Augenoptikerberufs hervorgehoben wird.

Ihr Innungsoptiker von nebenan

Die Website innungsoptiker.de – Herzstück der Kampagne – wurde in diesem Jahr ebenfalls einem Relaunch unterzogen. Die dort befindliche Optikersuche bringt den Endverbraucher mit seinem Innungsoptiker von nebenan in unmittelbaren Kontakt. Online-Werbemaßnahmen zu zwei Themen unterstützen dieses Vorhaben: Nachdem im Frühjahr die Sonnenbrille im Fokus stand, werden die entsprechenden Zielgruppen ab Mitte November online mit Motiven zum Thema Gleitsicht angesprochen. Mit einem Klick auf die Anzeige wird neben einer thematischen Landingpage abermals auf die Optikersuche verlinkt.

Aktive Kommunikation zugunsten der eigenen Branche

2024 haben Innungsmitglieder erneut die Chance, selbst aktiv an der Kampagne teilzuhaben und Betriebe erreichen ihre (potenzielle) Kundschaft gleich über mehrere Kanäle. Im Bereich „Online“ setzt der



ZVA wie im vergangenen Jahr auf die Zusammenarbeit mit socialPALS. Über diese Plattform wird Innungsbetrieben ein kostenfreier Redaktionsplan mit passenden Social-Media-Motiven im Kampagnen-Look bereitgestellt. Als Absender tritt der Betrieb auf und durch die Verlinkung auf ein individualisiertes Kontaktformular unter dem Posting können interessierte Follower direkt einen Termin vereinbaren. Diverse Vorlagen für Online-Kommunikationsmaßnahmen – zum Beispiel bei Google – werden ebenfalls auf socialPALS bereitgestellt. Ein aktives Mitwirken sowie die Möglichkeit der direkten Kundenansprache bleiben interessierten Mitgliedern außerhalb der Social-Media-Kanäle ebenfalls nicht verwehrt: Eine Auswahl der Motive steht in verschiedenen Formatvorlagen für den Druck von Straßenstoppnern, Postern oder Großplakaten bereit. Und natürlich können die Motive auch abseits von socialPALS in verschiedenen Formen digital genutzt werden.

Genauere Informationen zur kostenlosen Teilnahme an der Kampagne erhalten Innungsmitglieder bei ihrer zuständigen Landesinnung bzw. ihrem Landesinnungsverband.

Hinweis an die Redaktionen:

Die Bilder stehen Ihnen zwecks redaktioneller Nutzung dieser Presseinformation zur honorarfreien Verwendung zur Verfügung.

Ihre Ansprechpartnerin bei Rückfragen:

Sarah Köster

Zentralverband der Augenoptiker und Optometristen

Alexanderstraße 25 a, 40210 Düsseldorf

Tel.: 0211/ 86 32 35-0

E-Mail: presse@zva.de

Web: www.zva.de