



ZVA-Presseinformation | Nr. 01/2025 | 15.01.2025

Herzlich willkommen im Opti Café powered by ZVA!

Vom 31. Januar bis zum 2. Februar findet die Opti, internationale Messe für Optik & Design, zwar etwas später als gewohnt, aber wieder mit vier Hallen voller Angebote und Neuheiten der augenoptischen Welt auf dem Messegelände München statt. Der ZVA erwartet Innungsmitglieder und interessierte Messebesucher in Halle C4, Stand 243 im Opti-Café.

Ein besonderer Treffpunkt für alle Besucher ist auch 2025 wieder das **Opti-Café powered by ZVA in Halle C4, Stand 243**. In entspannter Atmosphäre lädt der ZVA herzlich ein, bei einer Tasse Kaffee und den berühmten Poffertjes von „Henry“ mit Vertretern der Landesinnungen und -verbände sowie dem Team der Düsseldorfer Geschäftsstelle ins Gespräch zu kommen. Das Café-Konzept bietet sich dabei nicht nur als Rückzugsort vom Messetrubel für einen informellen Austausch an, Besucher können hier an allen drei Tagen Networking betreiben, sich über die Vorteile einer Innungsmitgliedschaft informieren oder Fragen zu Branchenthemen aus den Bereichen Berufspolitik, Recht, Betriebswirtschaft und Krankenkassen, Berufsbildung oder Öffentlichkeitsarbeit stellen.

Pressetermine

Am Freitagvormittag wird das Opti-Café powered by ZVA zudem erneut zu einer Station und auch dem Endpunkt des offiziellen Presserundgangs im Anschluss an die Pressekonferenz, die nun wieder stattfindet, nachdem dieses Format in den vergangenen Jahren durch ein Media Dinner am Vorabend der Messe ersetzt wurde. Die Eyewear-Trendforscherin Selin Olmsted aus New York wird sowohl beim Konferenzauftakt am Freitag ab 9 Uhr als auch anschließend beim Neuheitenrundgang Einblicke in die Trends für 2026 geben. Die



Medienvertreter haben anschließend Gelegenheit, im Opti-Café Fragen an ZVA-Präsident Christian Müller zu richten.

Einblicke in die Ausbildung

Der zweite Bundessieger der Deutschen Meisterschaft im Augenoptikerhandwerk (DMH) 2024, Jakob Kobbe aus Bremen, wird ebenfalls am Freitag- und Samstagvormittag im Opti-Café zugegen sein und steht für Fragen oder Gespräche rund um die Augenoptikerausbildung, seine Motivation für den Beruf oder seine Erfahrungen bei der DMH bereit.

Opti Connect: Tickets und mehr

In der interaktiven Ausstellerplattform Opti Connect können Besucher vor und während der Messe ihren Besuch planen, sich mit Ausstellern oder Kollegen vernetzen und sich informieren. Auch der ZVA ist dort mit einem Profil vertreten und stellt Informationen zur Berichtsheft-App, zur ZVA-Kampagne „Ihre Innungsoptiker“ und zur Innungsmitgliedschaft bereit. Wer noch kein Ticket zur Messe hat, kann dies innerhalb der Plattform anfordern: www.zva.de/opti

Hinweis an die Redaktionen: Die Bilder stehen Ihnen zwecks redaktioneller Nutzung dieser Presseinformation zur honorarfreien Verwendung zur Verfügung. Bildhinweis: ZVA Bildinformationen:

01: Das erfolgreiche Konzept des Opti-Café powered by ZVA bietet auch 2025 wieder Gelegenheit zu Austausch und Information rund um die Themen der Augenoptikbranche (Foto: Opti 2024)

02: Wie gewohnt wird Poffertjes-Bäcker Henry im Opti-Café powered by ZVA zu einer kleinen Auszeit vom Messetrubel beitragen (Foto: Opti 2024 mit ZVA-Ehrenpräsident Thomas Truckenbrod (r.))

Ihre Ansprechpartnerin bei Fragen:

Sarah Köster

Zentralverband der Augenoptiker und Optometristen

Alexanderstraße 25 a, 40210 Düsseldorf

Tel.: 0211/ 86 32 35-0 / Fax: 0211/ 86 32 35-35

E-Mail: presse@zva.de