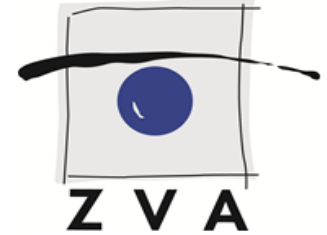


Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



## AUSWERTUNG DER ERFAlight

### Monat Februar 2019

Die nebenstehende Tabelle zeigt die Veränderungen des Monats Februar 2019 zum entsprechenden Vorjahresmonat.

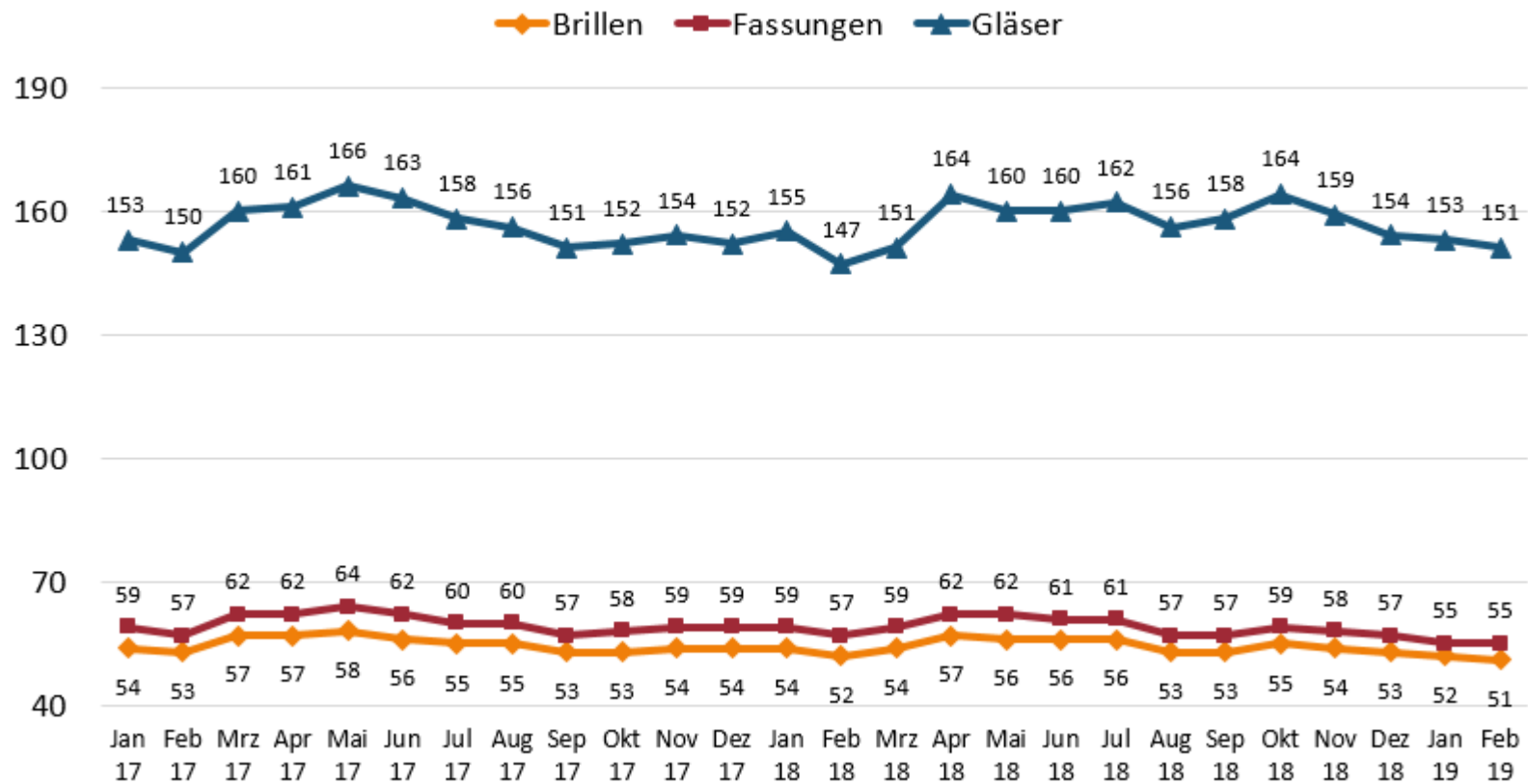
Im Vergleich zum Februar 2018 ist der Brillenoptikumsatz leicht rückläufig – der Brillendurchschnittspreis stagniert. Insbesondere die Fassungsstückzahlen gehen zurück.

Der Krankenkassenumsatz liegt bei 2,1 Prozent.

Für die Monate Januar und Februar kumuliert sind die Umsätze bezogen auf das Vorjahr negativ. Der Brillenoptikumsatz geht um 2,0 Prozent zurück, die Brillenstückzahlen sinken um 3,1 Prozent.

ERFAlight	Feb. 2018	Feb. 2019	Veränderung in %	Feb 18 kumulierte Werte	Feb 19 kumulierte Werte	Veränderung in %
<b>Umsatz</b>	€	€	%	€	€	%
Gesamt	35666	35286	-1,1%	72978	71502	-2,0%
Brillen	25602	25282	-1,3%	52197	50740	-2,8%
Fassungen	8274	7925	-4,2%	16766	15900	-5,2%
Gläser	23400	23321	-0,3%	48190	47328	-1,8%
<b>Absatz</b>	Stück	Stück	%	Stück	Stück	%
Brillen	52	51	-1,6%	106	103	-3,1%
Fassungen	57	55	-3,4%	116	110	-4,8%
Gläser	147	151	2,5%	302	304	0,6%
<b>Durchschnittswerte</b>	€	€	%	€	€	%
Brillen	489,61	491,24	0,3%	489,14	492,48	0,7%
Fassungen	145,63	144,38	-0,9%	144,52	144,26	-0,2%
Gläser	158,77	154,43	-2,7%	159,31	155,55	-2,4%
<b>Refraktionen</b>	Stück	Stück	%	Stück	Stück	%
Eigenrefraktionen	64	62	-3,2%	133	130	-2,8%
Ärztliche Refraktion	15	15	-2,8%	31	29	-7,4%
Keine/sonst. Refraktion	63	58	-7,7%	126	115	-8,2%
<b>Krankenkassenanteil</b>	1,7%	2,1%				

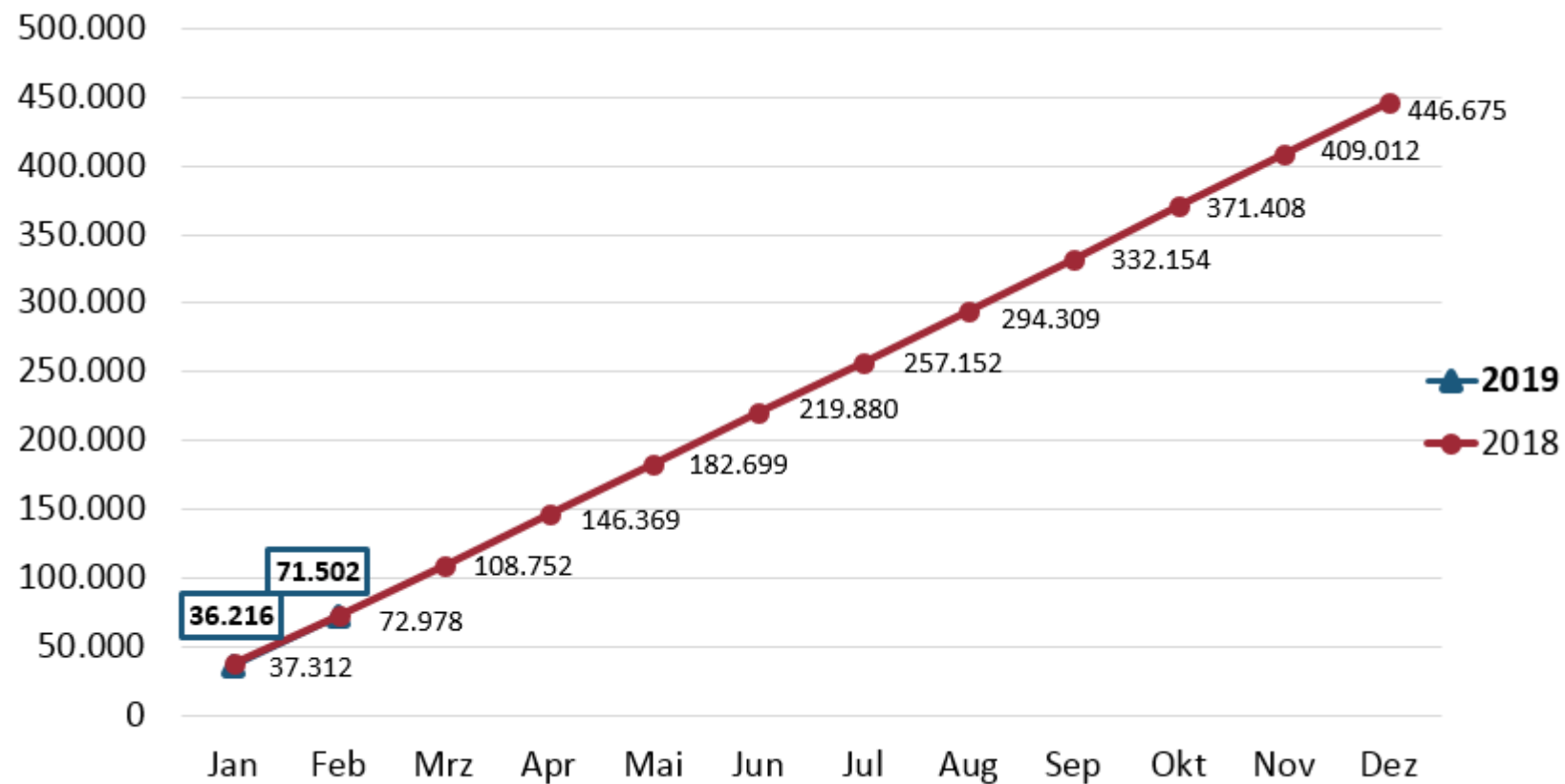
## Stückzahlentwicklung bei Brillen, Fassungen, Gläsern (pro Monat)



Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der teilnehmenden Betriebe seit Februar 2018. Die letzten zwölf Monate sind gekennzeichnet von einem stetigen Auf und Ab. Der Januar startet verhalten und liegt bezogen auf den Brillenoptikumsatz um knapp drei Prozent unter dem Januar 2018 und um knapp vier Prozent unter dem Dezember 2018. Im Februar 2019 gehen die Stückzahlen und Umsätze erneut zurück.

	2/2018	3/2018	4/2018	5/2018	6/2018	7/2018	8/2018	9/2018	10/2018	11/2018	12/2018	1/2019	2/2019	Veränderung Vormonat
<b>Umsatz</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>in %</b>
Gesamt	35666	35774	37617	36331	37181	37272	37157	37845	39254	37604	<b>37663</b>	36216	35286	-2,6%
Brillen	25602	25564	26871	25246	25822	25995	25949	26686	27918	27114	<b>26594</b>	25458	25282	-0,7%
Fassungen	8274	8282	8748	8046	8359	8289	8354	8418	8663	8246	<b>8500</b>	7976	7925	-0,6%
Gläser	23400	23551	25050	24260	25045	25054	24470	25144	26311	25448	<b>24243</b>	24007	23321	-2,9%
<b>Absatz</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>
Brillen	52	54	57	56	56	56	53	53	55	54	<b>53</b>	52	51	-0,2%
Fassungen	57	59	62	62	61	61	57	57	59	58	<b>57</b>	55	55	-0,8%
Gläser	147	151	164	160	160	162	156	158	164	159	<b>154</b>	153	151	-1,4%
<b>Durchschnittswerte</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>
Brillen	489,61	474,36	468,83	448,43	460,57	462	493	501	507	504	<b>499</b>	494	491,24	-0,5%
Fassungen	145,63	141,47	140,54	130,45	136,19	136	147	147	147	143	<b>149</b>	144	144,38	0,2%
Gläser	158,77	155,50	152,75	151,75	156,80	155	156	159	160	160	<b>157</b>	157	154,43	-1,4%
<b>Refraktionen</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>
Eigenrefraktionen	64	64	67	66	67	68	67	68	72	70	<b>68</b>	67	62	-7,3%
Ärztliche Refraktion	15	16	17	17	17	17	15	16	15	15	<b>15</b>	14	15	3,7%
Keine/sonst. Refraktion	63	64	69	73	72	70	71	66	62	54	<b>72</b>	58	58	0,7%
<b>Krankenkassenanteil</b>	1,7%	2,1%	2,1%	1,9%	2,4%	2,1%	1,9%	1,9%	2,0%	2,0%	<b>2,0%</b>	1,8%	2,1%	

## Kumulierter Brillenoptikumsatz



Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der einzelnen Umsatzgruppen jeweils bezogen auf den entsprechenden Vorjahresmonat.

Umsatzgruppen (Umsatz pro Jahr)	Umsatz bis 125.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz bis 250.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz bis 500.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz bis 750.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz über 750.000	Veränd. Vorjahres- monat
Umsatz	€	%	€	%	€	%	€	%	€	%
Gesamt	6451,34	-11,4%	15612,25	-6,2%	31193,88	-2,3%	49204,17	-0,5%	84390,91	0,9%
Brillen	4494,93	-13,4%	11000,35	-7,5%	22760,96	-1,5%	35047,69	-1,5%	59821,32	0,7%
Fassungen	1508,62	-16,3%	3333,94	-7,4%	7027,07	-7,0%	11165,10	-1,7%	18947,45	-1,3%
Gläser	4296,52	-11,5%	10596,97	-5,7%	21056,46	-0,2%	32410,35	-0,4%	53981,35	0,6%
Absatz	Stück		Stück		Stück		Stück		Stück	
Brillen	12	-12,3%	27	-2,0%	48	-1,4%	71	-8,3%	108	5,6%
Fassungen	14	-16,1%	29	-2,8%	51	-3,4%	75	-9,5%	116	4,7%
Gläser	38	-4,5%	82	3,6%	139	1,5%	211	-2,3%	309	8,1%
Durchschnittswerte	€		€		€		€		€	
Brillen	362,82	-1,2%	413,47	-5,6%	476,92	-0,1%	495,59	7,4%	551,97	-4,6%
Fassungen	111,29	-0,2%	116,34	-5,2%	138,14	-3,7%	149,43	8,6%	163,31	-5,7%
Gläser	112,25	-7,2%	129,61	-8,9%	151,35	-1,6%	153,93	1,9%	174,81	-6,9%
Refraktionen	Stück		Stück		Stück		Stück		Stück	
Eigenrefraktionen	18	-3,7%	33	-5,7%	56	-7,0%	88	-3,9%	132	3,2%
Ärztliche Refraktion	5	0,0%	8	-19,5%	15	9,2%	19	-15,6%	27	0,3%
Keine/sonst. Refraktion	5	-57,9%	16	-40,5%	60	-1,9%	72	-16,2%	141	4,4%
Krankenkassenanteil	6,5%		1,3%		2,2%		1,6%		2,5%	