

## AUSWERTUNG DER ERFAlight

### Monat Dezember 2015

Die nebenstehende Tabelle zeigt die Veränderungen des Monats Dezember 2015 zum entsprechenden Vorjahresmonat, sowohl einzeln als auch kumuliert.

Im Vergleich zum Vorjahr steigen die Stückzahlen und die Durchschnittspreise, was insgesamt zu einem Umsatzanstieg führt.

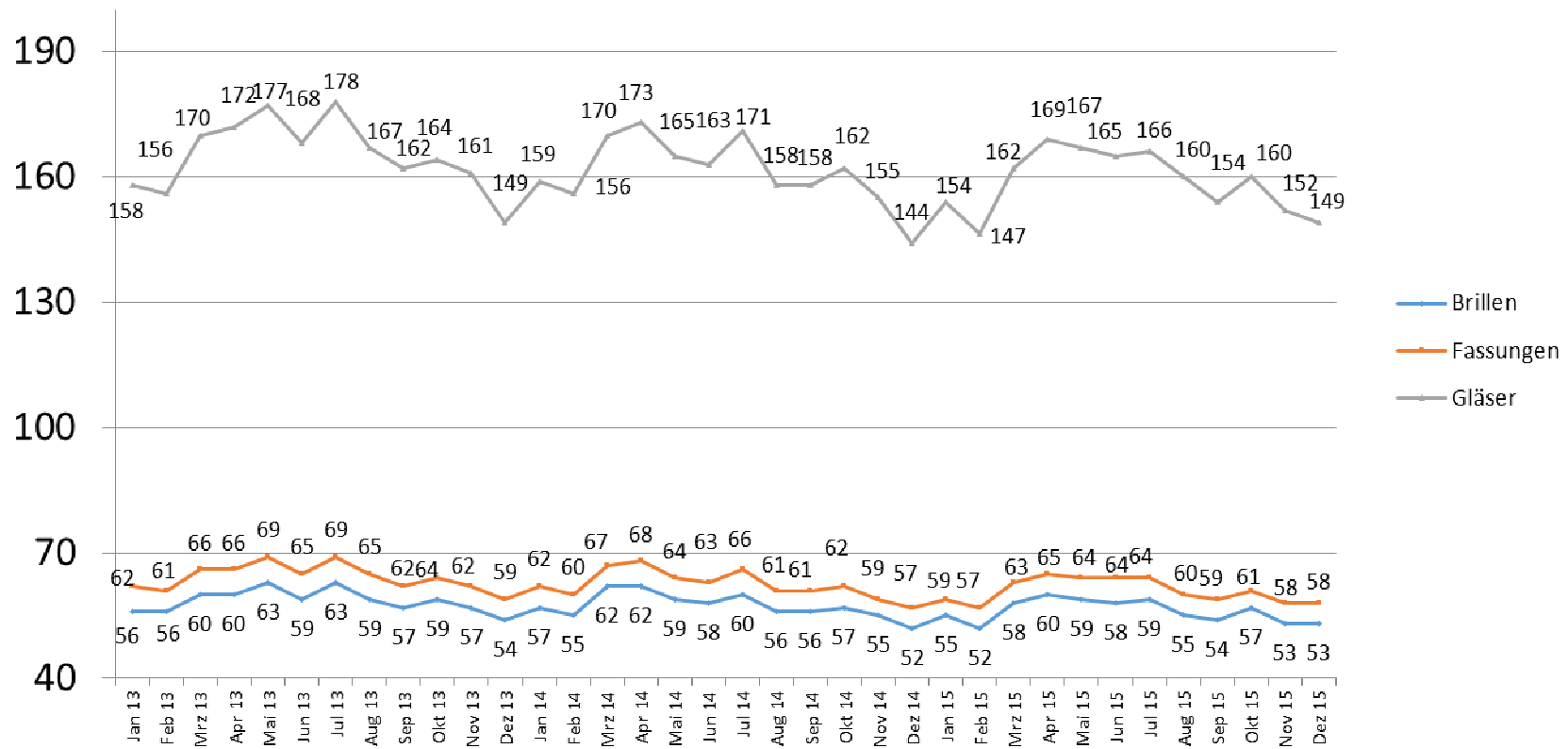
Der Kassenanteil liegt bei 1,5%.

Für das Gesamtjahr 2015 ergibt sich ein leichtes Umsatzwachstum von 1,7%. Die Stückzahlen gehen zurück – die Anzahl der verkauften kompletten Brillen liegt 2 % unter dem Vorjahresniveau. Durch höhere Durchschnittspreise kommt dennoch ein Umsatzwachstum zustande.

ERFAlight	Dez 2014	Dez 15	Veränderung in %	Dez 14 kumulierte Werte	Dez 15 kumulierte Werte	Veränderung in %
<b>Umsatz</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>%</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>
Gesamt	34111	35508	4,1%	429731	436952	1,7%
Brillen	23691	24757	4,5%	301729	308368	2,2%
Fassungen	7947	8281	4,2%	100605	101195	0,6%
Gläser	21477	22377	4,2%	275360	283637	3,0%
<b>Absatz</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>%</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>
Brillen	52	53	3,0%	688	674	-2,0%
Fassungen	57	58	2,7%	750	732	-2,4%
Gläser	144	149	2,9%	1936	1905	-1,6%
<b>Durchschnittswerte</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>%</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>
Brillen	459,72	466,30	1,4%	439	459	4,5%
Fassungen	139,82	141,88	1,5%	134	138	3,0%
Gläser	148,74	150,66	1,3%	142	149	4,6%
<b>Refraktionen</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>%</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>
Eigenrefraktionen	66	68	2,7%	818	825	0,9%
Ärztliche Refraktion	17	16	-3,8%	228	211	-7,6%
Keine/sonst. Refraktion	66	64	-3,0%	768	753	-1,9%
<b>Krankenkassenanteil</b>	1,4%	1,5%		1,6%	1,5%	

# ERFAlight

## Stückzahlenentwicklung bei Brillen, Fassungen, Gläser (pro Monat)

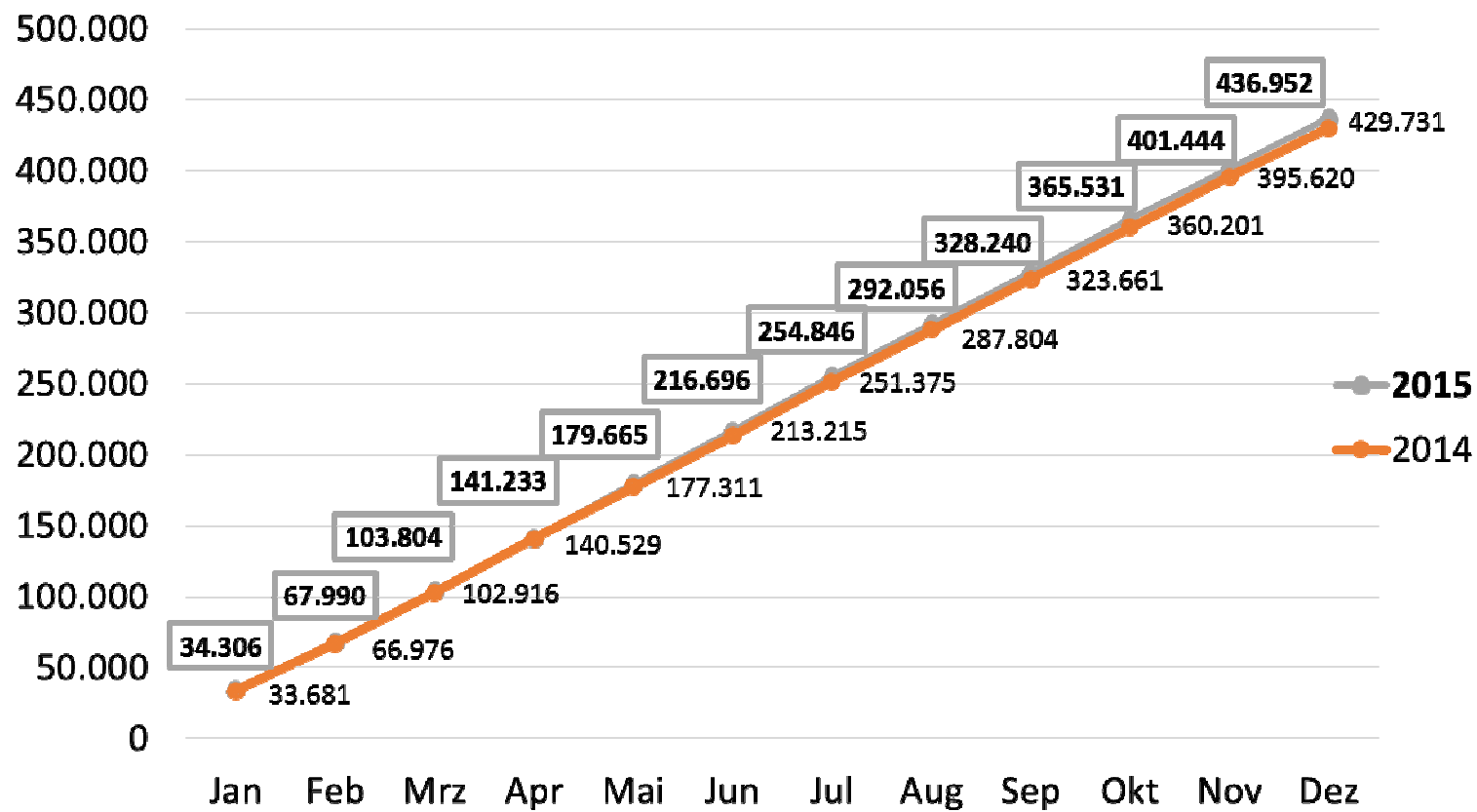


Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der teilnehmenden Betriebe seit Dezember 2014. Das Jahr 2015 beginnt – bezogen auf den Umsatz - besser als das Vorjahr. Die Stückzahlen liegen unter dem Vorjahresniveau. Nach rückläufigen Zahlen im Februar gehen in den Folgemonaten ab März sowohl die Stückzahlen als auch die Umsätze tendenziell nach oben – die Entwicklung im Sommer und Herbst ist wechselhaft und schwankend. Im November und Dezember 2015 gehen die Umsätze jeweils zurück.

	12/2014	1/2015	2/2015	3/2015	4/2015	5/2015	6/2015	7/2015	8/2015	9/2015	10/2015	11/2015	12/2015	12/2015 Veränderung Vormonat
<b>Umsatz</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>in %</b>
Gesamt	34111	34306	33684	35817	37429	38432	37031	38147	37210	36184	37291	35913	35508	-1,1%
Brillen	23691	24547	23798	25680	26283	26728	25827	26477	25850	25876	26771	25775	24757	-3,9%
Fassungen	7947	8068	7809	8503	8669	8895	8450	8544	8503	8359	8790	8324	8281	-0,5%
Gläser	21477	22446	21790	23273	24150	24734	23890	24654	24233	23824	24519	23745	22377	-5,8%
<b>Absatz</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>
Brillen	52	55	52	58	60	59	58	59	55	54	57	53	53	-0,4%
Fassungen	57	59	57	63	65	64	64	64	60	59	61	58	58	0,9%
Gläser	144	154	147	162	169	167	165	166	160	154	160	152	149	-2,5%
<b>Durchschnittswerte</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>	<b>€</b>
Brillen	459,72	450,18	457,08	440,91	439,50	452,51	443,97	452,43	467,66	477,78	473,28	483,38	466,30	-3,5%
Fassungen	139,82	136,78	137,72	134,54	132,61	138,17	132,89	134,01	140,68	142,55	143,08	143,82	141,88	-1,4%
Gläser	148,74	145,88	148,69	143,33	142,90	147,69	144,81	148,40	151,34	155,10	153,49	155,81	150,66	-3,3%
<b>Refraktionen</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>
Eigenrefraktionen	66	69	63	69	71	71	69	71	69	67	71	67	68	1,2%
Ärztliche Refraktion	17	16	18	18	19	19	18	19	17	17	17	17	16	-3,8%
Keine/sonst. Refraktion	66	54	53	59	66	72	67	73	68	60	60	56	64	13,9%
<b>Krankenkassenanteil</b>	1,4%	1,3%	1,7%	1,6%	1,6%	1,9%	1,7%	1,6%	1,2%	1,2%	1,2%	1,6%	1,5%	

\* Veränderung zum  
Vormonat

ERFAlight  
Kumulierte Umsätze  
(durchschnittlicher Teilnehmerbetrieb in Euro)



Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der einzelnen Umsatzgruppen jeweils bezogen auf den entsprechenden Vorjahresmonat.

Umsatzgruppen (Umsatz pro Jahr)	Umsatz bis 125.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz bis 250.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz bis 500.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz bis 750.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz über 750.000	Veränd. Vorjahres- monat
Umsatz	€		€	%	€	%	€	%	€	%
Gesamt	7.573,58	1,1%	16.614,37	6,1%	30.940,58	-2,8%	50.351,23	-0,9%	87.446,78	6,9%
Brillen	5.513,33	1,4%	11.891,51	7,1%	21.439,52	-5,1%	35.174,09	3,7%	60.555,01	6,8%
Fassungen	1.879,14	-6,3%	3.941,18	8,3%	7.147,84	-6,9%	11.836,01	3,4%	20.248,13	8,0%
Gläser	5.176,22	4,8%	11.070,84	8,5%	19.613,95	-3,1%	30.827,38	0,6%	54.843,78	5,6%
Absatz	Stück		Stück		Stück		Stück		Stück	
Brillen	18	20,0%	28	3,7%	48	-7,7%	76	7,0%	111	3,7%
Fassungen	20	5,3%	31	3,3%	53	-7,0%	83	5,1%	120	3,4%
Gläser	51	15,9%	81	5,2%	136	-5,6%	205	3,0%	311	3,3%
Durchschnittswerte	€		€		€		€		€	
Brillen	313,26	-11,3%	427,52	3,8%	446,08	2,0%	464,04	-2,5%	543,58	3,1%
Fassungen	96,37	-10,9%	125,56	3,3%	134,13	-0,6%	142,88	-0,8%	168,64	5,1%
Gläser	101,43	-9,7%	137,34	3,2%	143,87	2,3%	150,60	-2,2%	176,20	1,9%
Refraktionen	Stück		Stück		Stück		Stück		Stück	
Eigenrefraktionen	22	29,4%	34	0,0%	62	-4,6%	95	-1,0%	145	6,6%
Ärztliche Refraktion	5	-16,7%	9	0,0%	18	5,9%	19	-20,8%	32	3,2%
Keine/sonst. Refraktion	19	11,8%	24	14,3%	51	-13,6%	93	-9,7%	174	0,0%
Krankenkassenanteil	0,8%		1,3%		1,4%		1,4%		1,8%	