

Einkaufs-/Marketinggruppen in der Augenoptik

Stand: 31.12.2023

(Selbstauskunft so weit nicht durch Fußnote
gekennzeichnet)



	Betriebe 2023	Betriebe 2022	Betriebe 2021
Brillen-Profi-Contact Kaufbeuren	1.817	1.824	1.831
CECOP Deutschland (EGS-Optik GmbH + optic society Vertriebs GmbH und acustic) Oppenheim	1.093	1.120	1.182
IGA Optic Datteln	664	638	682
Opticland Nürnberg	643	619	609
OptikPlus Marketing Ring Celle	400	418	437
Macoma Ottobrunn	234 <small>(davon 6 Filialisten mit mehreren Filialen)</small>	230 <small>(davon 6 Filialisten mit mehreren Filialen)</small>	217 <small>(davon 6 Filialisten mit mehreren Filialen)</small>
Optics Network Ratingen	232	221	184
Optiker Gilde Hagen	140*	140*	140*
Best Preis Optik Rechberghausen (vormals Optik1)	72	70	146
Optic Actuell Neckarsulm	66**	66**	58**
Summe Einkaufsgruppen	5.361	5.346	5.493
Betriebe AO-Branche gesamt	11.000	11.100	11.280

Viele mittelständische Augenoptikbetriebe sind in Einkaufsgruppen organisiert. Aktuell sind es 5.361 Betriebe. Das sind 48,7 Prozent aller Augenoptikbetriebe, die sich in dieser Form zusammengeschlossen haben. Hierbei ist jedoch zu berücksichtigen, dass einige Augenoptikbetriebe in verschiedenen Einkaufsgruppen gelistet sind und bei der Optiker Gilde seit 2020 nur Hauptbetriebe gezählt werden.

* nur Hauptbetriebe berücksichtigt

** Angabe der Website entnommen