

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

# Zentralverband der Augenoptiker und Optometristen



## AUSWERTUNG DER ERFA-light Monat August 2023

Die nebenstehende Tabelle zeigt die Veränderungen des Monats August 2023 zum entsprechenden Vorjahresmonat.

Bezogen auf den August 2022 stagniert der Umsatz bzw. steigt leicht – die Stückzahlen sind rückläufig, während die Durchschnittspreise steigen.

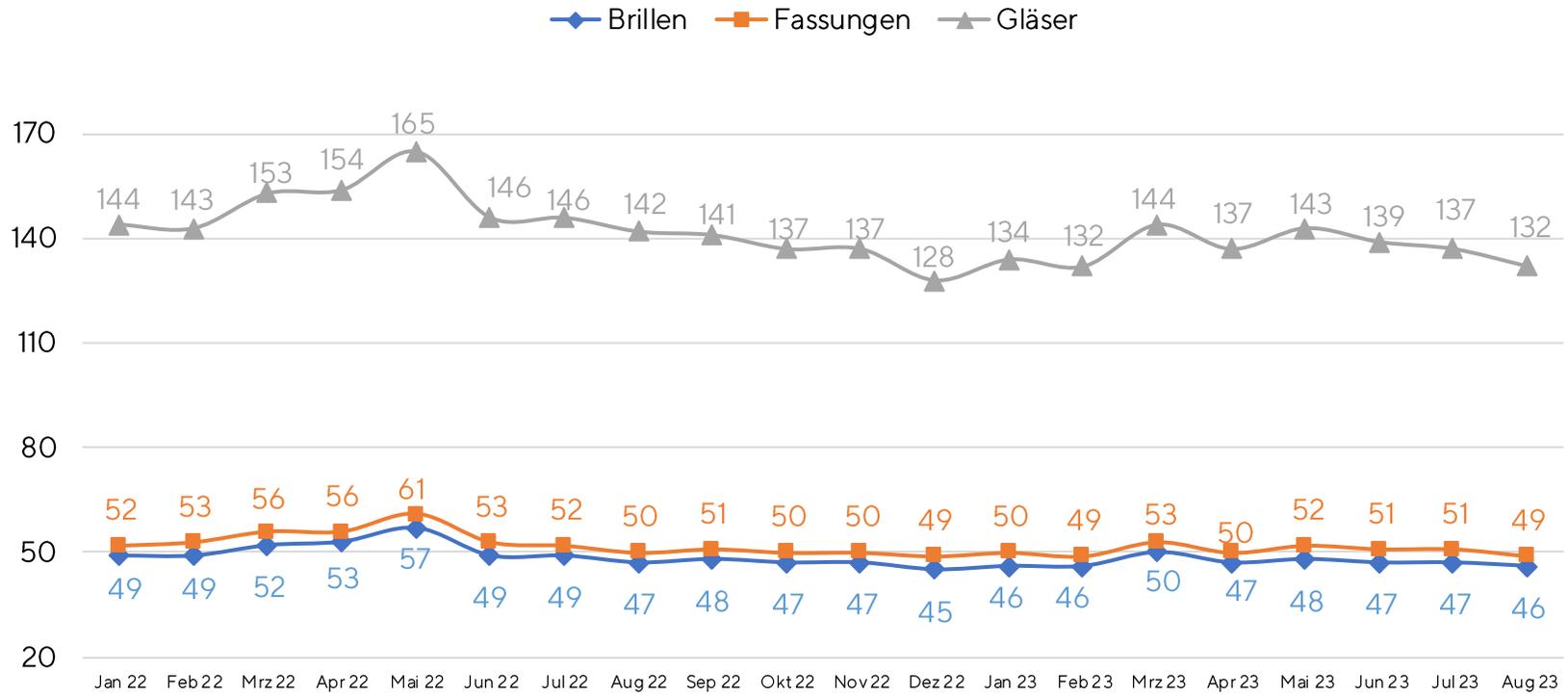
Der Anteil des Krankenkassenumsatzes liegt bei 2,2 Prozent.

Kumuliert wächst der Umsatz um 1,6 Prozent bei rückläufigen Stückzahlen.

| ERFA-light                 | Aug. 2022    | Aug. 2023*   | Veränderung in % | Aug. 2022 kumuliert | Aug. 2023 kumuliert | Veränderung in % |
|----------------------------|--------------|--------------|------------------|---------------------|---------------------|------------------|
| <b>Umsatz</b>              | €            | €            | %                | €                   | €                   | %                |
| Gesamt                     | 37381        | 37526        | 0,4%             | 294132              | 298814              | 1,6%             |
| Brillen                    | 26334        | 26559        | 0,9%             | 210800              | 211694              | 0,4%             |
| Fassungen                  | 8112         | 8189         | 0,9%             | 64582               | 65545               | 1,5%             |
| Gläser                     | 25236        | 25340        | 0,4%             | 199420              | 202334              | 1,5%             |
| <b>Absatz</b>              | <b>Stück</b> | <b>Stück</b> | <b>%</b>         | <b>Stück</b>        | <b>Stück</b>        | <b>%</b>         |
| Brillen                    | 48           | 46           | -4,8%            | 392                 | 376                 | -4,0%            |
| Fassungen                  | 51           | 49           | -3,6%            | 417                 | 406                 | -2,8%            |
| Gläser                     | 144          | 132          | -8,4%            | 1158                | 1098                | -5,2%            |
| <b>Durchschnittswerte</b>  | €            | €            | %                | €                   | €                   | %                |
| Brillen                    | 550,71       | 583,65       | 6,0%             | 538,37              | 562,65              | 4,5%             |
| Fassungen                  | 159,28       | 166,74       | 4,7%             | 155,14              | 161,63              | 4,2%             |
| Gläser                     | 175,03       | 191,81       | 9,6%             | 172,37              | 184,39              | 7,0%             |
| <b>Refraktionen</b>        | <b>Stück</b> | <b>Stück</b> | <b>%</b>         | <b>Stück</b>        | <b>Stück</b>        | <b>%</b>         |
| Eigenrefraktionen          | 60           | 59           | -1,2%            | 500                 | 491                 | -1,9%            |
| Ärztliche Refraktion       | 12           | 11           | -12,2%           | 95                  | 91                  | -4,3%            |
| Keine/sonst. Refraktion    | 54           | 54           | -1,2%            | 415                 | 412                 | -0,8%            |
| <b>Krankenkassenanteil</b> | 2,3%         | 2,2%         |                  |                     |                     |                  |

\* Es werden nur Betriebe berücksichtigt, die in beiden Vergleichsmonaten an der ERFA-light teilgenommen haben.

## Stückzahlentwicklung bei Brillen, Fassungen, Gläsern

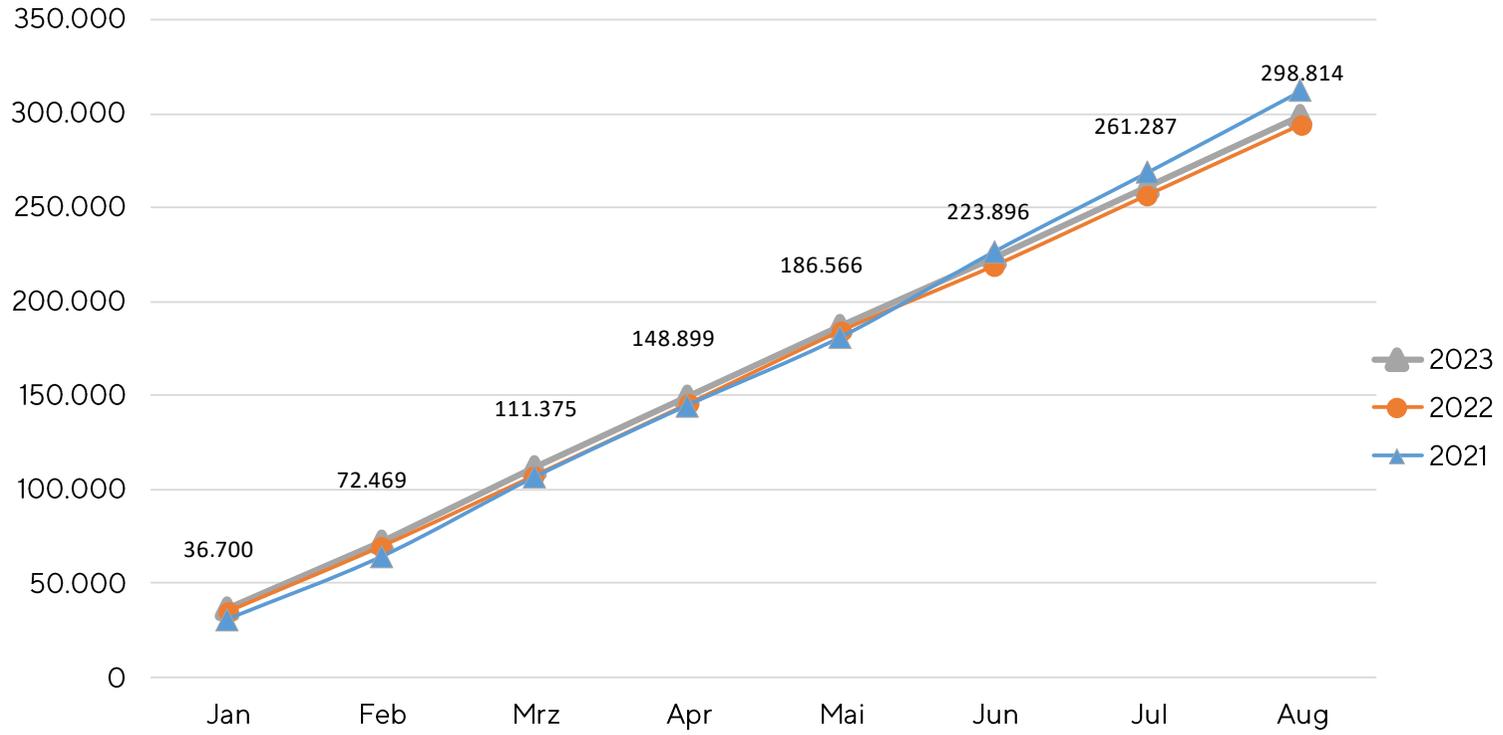


Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der teilnehmenden Betriebe seit September 2022. Nach einem erfreulichen Umsatzwachstum im März 2023 sinkt der Umsatz im April. Die Folgemonate bleiben jeweils auf einem ähnlichen Niveau.

|                            | 9/2022 | 10/2022 | 11/2022 | 12/2022 | 1/2023 | 2/2023 | 3/2023 | 4/2023 | 5/2023 | 6/2023 | 7/2023 | 8/2023       | Veränderung<br>Vormonat |
|----------------------------|--------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------|-------------------------|
| <b>Umsatz</b>              | €      | €       | €       | €       | €      | €      | €      | €      | €      | €      | €      | €            | in %                    |
| Gesamt                     | 37948  | 37736   | 37634   | 36867   | 36700  | 35769  | 38906  | 37526  | 37667  | 37329  | 37392  | <b>37526</b> | <b>0,4%</b>             |
| Brillen                    | 26876  | 27067   | 26914   | 26001   | 26083  | 25751  | 27911  | 26535  | 26348  | 26022  | 26483  | <b>26559</b> | <b>0,3%</b>             |
| Fassungen                  | 8365   | 8438    | 8169    | 8184    | 8134   | 7933   | 8705   | 8295   | 8199   | 7913   | 8176   | <b>8189</b>  | <b>0,2%</b>             |
| Gläser                     | 25692  | 25356   | 25948   | 24096   | 24699  | 24049  | 26422  | 25464  | 25485  | 25451  | 25424  | <b>25340</b> | <b>-0,3%</b>            |
| <b>Absatz</b>              | Stück  | Stück   | Stück   | Stück   | Stück  | Stück  | Stück  | Stück  | Stück  | Stück  | Stück  | Stück        | in %                    |
| Brillen                    | 48     | 47      | 47      | 45      | 46     | 46     | 50     | 47     | 48     | 47     | 47     | <b>46</b>    | <b>-3,1%</b>            |
| Fassungen                  | 51     | 50      | 50      | 49      | 50     | 49     | 53     | 50     | 52     | 51     | 51     | <b>49</b>    | <b>-3,5%</b>            |
| Gläser                     | 141    | 137     | 137     | 128     | 134    | 132    | 144    | 137    | 143    | 139    | 137    | <b>132</b>   | <b>-3,8%</b>            |
| <b>Durchschnittswerte</b>  | €      | €       | €       | €       | €      | €      | €      | €      | €      | €      | €      | €            | in %                    |
| Brillen                    | 564    | 576     | 573     | 578     | 562    | 565    | 559    | 568    | 545    | 555    | 564    | <b>584</b>   | <b>3,5%</b>             |
| Fassungen                  | 164    | 167     | 163     | 168     | 163    | 163    | 163    | 165    | 157    | 155    | 161    | <b>167</b>   | <b>3,8%</b>             |
| Gläser                     | 183    | 185     | 190     | 188     | 184    | 182    | 183    | 186    | 179    | 184    | 185    | <b>192</b>   | <b>3,6%</b>             |
| <b>Refraktionen</b>        | Stück  | Stück   | Stück   | Stück   | Stück  | Stück  | Stück  | Stück  | Stück  | Stück  | Stück  | Stück        | in %                    |
| Eigenrefraktionen          | 63     | 63      | 62      | 58      | 63     | 60     | 65     | 61     | 61     | 61     | 61     | <b>59</b>    | <b>-2,7%</b>            |
| Ärztliche Refraktion       | 11     | 12      | 12      | 11      | 11     | 12     | 12     | 11     | 12     | 11     | 11     | <b>11</b>    | <b>-1,7%</b>            |
| Keine/sonst. Refraktion    | 54     | 52      | 45      | 59      | 49     | 45     | 46     | 52     | 55     | 58     | 53     | <b>54</b>    | <b>1,0%</b>             |
| <b>Krankenkassenanteil</b> | 2,6%   | 3,0%    | 2,8%    | 3,2%    | 2,8%   | 3,1%   | 3,1%   | 2,6%   | 2,9%   | 3,0%   | 3,2%   | <b>2,2%</b>  |                         |

\* Veränderung zum Vormonat

## Kumulierter Brillenoptikumsatz



Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der einzelnen Umsatzgruppen jeweils bezogen auf den entsprechenden Vorjahresmonat.

| <b>Umsatzgruppen</b>       | <b>Umsatz bis 125.000</b> |          | <b>Umsatz bis 250.000</b> |          | <b>Umsatz bis 500.000</b> |          | <b>Umsatz bis 750.000</b> |          | <b>Umsatz über 750.000</b> |          |
|----------------------------|---------------------------|----------|---------------------------|----------|---------------------------|----------|---------------------------|----------|----------------------------|----------|
|                            | <b>€</b>                  | <b>%</b> | <b>€</b>                  | <b>%</b> | <b>€</b>                  | <b>%</b> | <b>€</b>                  | <b>%</b> | <b>€</b>                   | <b>%</b> |
| <b>Umsatz</b>              |                           |          |                           |          |                           |          |                           |          |                            |          |
| Gesamt                     |                           |          | 17782,88                  | -11,5%   | 31440,02                  | 0,2%     | 50191,97                  | 3,6%     | 98933,10                   | 5,8%     |
| Brillen                    | k.A.                      |          | 13138,65                  | -13,7%   | 22767,21                  | 3,3%     | 35253,43                  | 3,9%     | 68014,14                   | 5,3%     |
| Fassungen                  |                           |          | 4035,41                   | -11,1%   | 6868,31                   | 2,0%     | 10959,35                  | 5,3%     | 21421,79                   | 4,2%     |
| Gläser                     |                           |          | 12728,56                  | -12,7%   | 21583,73                  | -0,1%    | 34095,75                  | 3,8%     | 64236,54                   | 7,5%     |
| <b>Absatz</b>              | <b>Stück</b>              | <b>%</b> | <b>Stück</b>              | <b>%</b> | <b>Stück</b>              | <b>%</b> | <b>Stück</b>              | <b>%</b> | <b>Stück</b>               | <b>%</b> |
| Brillen                    |                           |          | 24                        | -15,2%   | 41                        | -1,9%    | 60                        | -3,1%    | 107                        | -1,1%    |
| Fassungen                  |                           |          | 27                        | -13,9%   | 44                        | -0,4%    | 64                        | -2,1%    | 115                        | 0,3%     |
| Gläser                     |                           |          | 70                        | -15,2%   | 118                       | -8,3%    | 177                       | -6,8%    | 310                        | -3,5%    |
| <b>Durchschnittswerte</b>  | <b>€</b>                  | <b>%</b> | <b>€</b>                  | <b>%</b> | <b>€</b>                  | <b>%</b> | <b>€</b>                  | <b>%</b> | <b>€</b>                   | <b>%</b> |
| Brillen                    |                           |          | 542,42                    | 1,8%     | 553,58                    | 5,3%     | 589,16                    | 7,2%     | 638,52                     | 6,5%     |
| Fassungen                  |                           |          | 150,08                    | 3,2%     | 155,26                    | 2,4%     | 170,32                    | 7,5%     | 186,74                     | 3,8%     |
| Gläser                     |                           |          | 183,14                    | 3,0%     | 183,31                    | 8,9%     | 192,43                    | 11,4%    | 207,32                     | 11,4%    |
| <b>Refraktionen</b>        | <b>Stück</b>              | <b>%</b> | <b>Stück</b>              | <b>%</b> | <b>Stück</b>              | <b>%</b> | <b>Stück</b>              | <b>%</b> | <b>Stück</b>               | <b>%</b> |
| Eigenrefraktionen          |                           |          | 28                        | -13,0%   | 53                        | 2,9%     | 80                        | 0,1%     | 142                        | 3,0%     |
| Ärztliche Refraktion       |                           |          | 6                         | -2,7%    | 9                         | -18,3%   | 14                        | -7,2%    | 24                         | -5,8%    |
| Keine/sonst. Refraktion    |                           |          | 33                        | 16,2%    | 42                        | -5,9%    | 72                        | -0,6%    | 140                        | -1,6%    |
| <b>Krankenkassenanteil</b> |                           |          | 2,8%                      |          | 1,8%                      |          | 2,3%                      |          | 2,6%                       |          |