

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Zentralverband der Augenoptiker und Optometristen



AUSWERTUNG DER ERFA-light Monat Juni 2022

Die nebenstehende Tabelle zeigt die Veränderungen des Monats Juni 2022 zum entsprechenden Vorjahresmonat.

Bezogen auf den Juni 2021 ist ein deutliches Umsatzminus von 9,5 Prozent festzustellen. Zwar war der Juni 2021 ein sehr guter Monat, dennoch scheint sich im Juni 2022 die bereits befürchtete Kaufzurückhaltung bemerkbar zu machen.

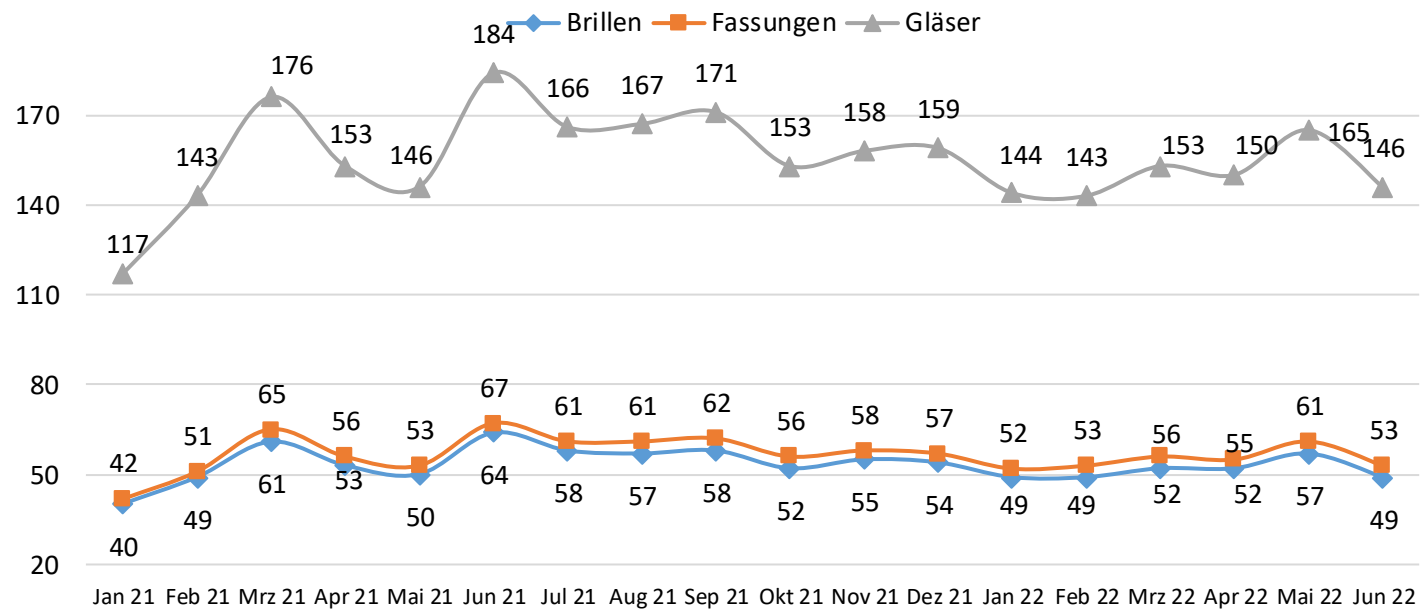
Der Anteil des Umsatzes mit Krankenkassen beläuft sich im Juni 2022 auf 2,7 Prozent.

Der Umsatz des ersten Halbjahres 2022 liegt mit einem Plus von 1,3% nur noch knapp über dem des Vorjahres. Bei den Brillenstückzahlen ist kumuliert ein Rückgang von 2,2 Prozent festzustellen.

ERFA-light	Juni 2021*	Juni 2022*	Veränderung in %	Juni 2021 kumuliert	Juni 2022 kumuliert	Veränderung in %
Umsatz	€	€	%	€	€	%
Gesamt	41487	37527	-9,5%	226765	229632	1,3%
Brillen	30103	26482	-12,0%	166403	165375	-0,6%
Fassungen	9280	8025	-13,5%	51474	50937	-1,0%
Gläser	28074	25334	-9,8%	153831	155503	1,1%
Absatz	Stück	Stück	%	Stück	Stück	%
Brillen	58	49	-15,6%	316	309	-2,2%
Fassungen	62	53	-15,0%	335	330	-1,5%
Gläser	169	146	-13,6%	919	902	-1,8%
Durchschnittswerte	€	€	%	€	€	%
Brillen	517,75	539,69	4,2%	527,54	536,40	1,7%
Fassungen	150,08	152,66	1,7%	154,12	154,81	0,4%
Gläser	166,09	173,53	4,5%	167,45	172,48	3,0%
Refraktionen	Stück	Stück	%	Stück	Stück	%
Eigenrefraktionen	70	62	-11,6%	385	399	3,8%
Ärztliche Refraktion	14	12	-17,5%	76	73	-4,4%
Keine/sonst. Refraktion	62	56	-9,8%	325	336	3,3%
Krankenkassenanteil	2,1%	2,7%				

* aufgrund der starken Umsatzrückgänge durch die Coronakrise und dadurch hervorgerufene Verschiebungen bei den Umsatzgruppen, wurden nur die Betriebe, die an beiden Vergleichsquartalen an der ERFAlight teilgenommen haben, in die Auswertung einbezogen, um zu realistischen Ergebnissen zu kommen.

Stückzahlentwicklung bei Brillen, Fassungen, Gläsern

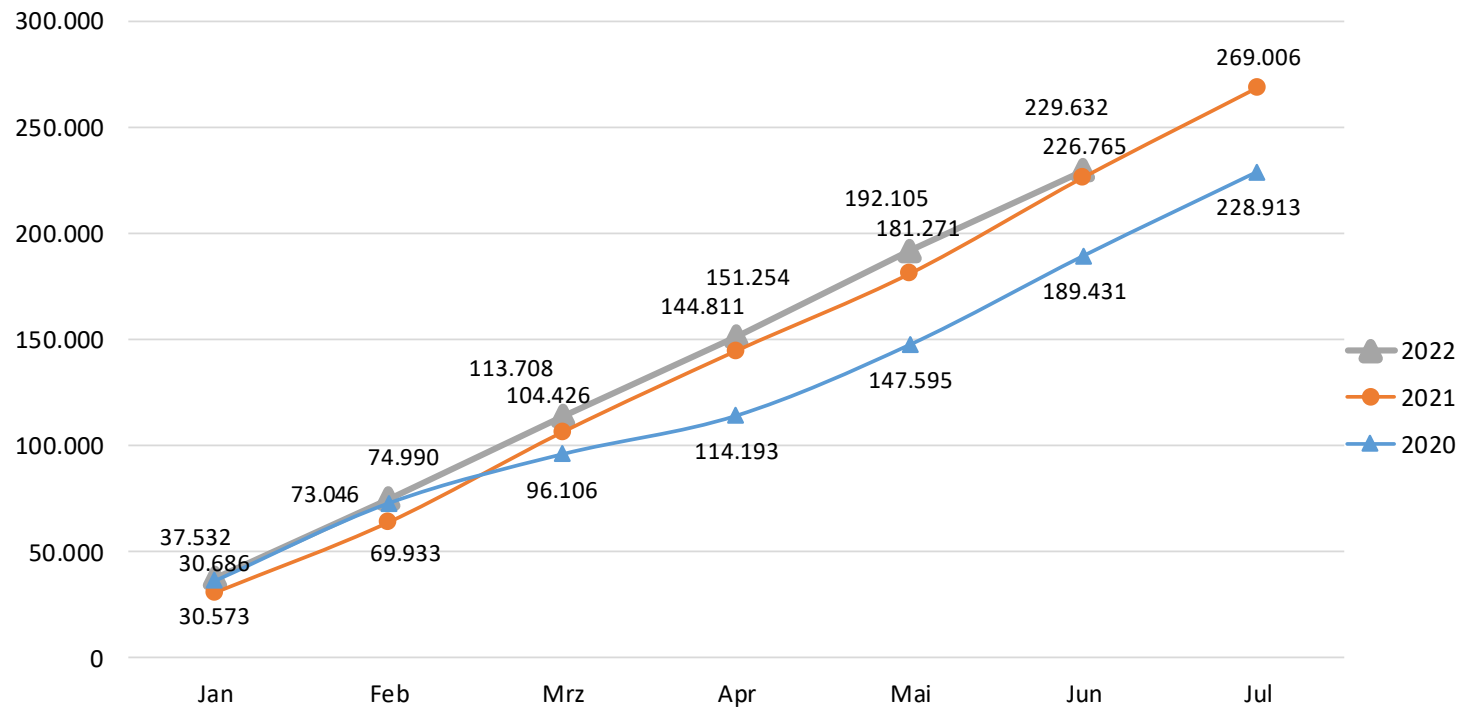


Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der teilnehmenden Betriebe seit Juni 2021. Das Jahr 2021 ist gekennzeichnet von einem stetigen Auf und Ab der Umsatz- und Stückzahlen. Die Monate Januar bis April 2022 liegen sowohl bezogen auf die Stückzahlen als auch auf den Umsatz niedriger als die letzten Monate des Vorjahres. Der Monat Mai 2022 entwickelt sich deutlich positiver, der Juni 2022 ist wiederum deutlich schwächer.

	6/2021	7/2021	8/2021	9/2021	10/2021	11/2021	12/2021	1/2022	2/2022	3/2022	4/2022	5/2022	6/2022	Veränderung Vormonat
Umsatz	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	in %
Gesamt	45494	42241	43414	44139	39816	42464	43170	37532	37458	38717	37546	40851	37527	-8,1%
Brillen	33225	31201	31643	32462	29176	31575	30568	27048	27337	27822	27213	29473	26482	-10,1%
Fassungen	10291	9444	9690	10109	8935	9299	9549	8485	8493	8627	8365	8941	8025	-10,2%
Gläser	30830	28818	29545	29941	26972	29386	28596	25324	25192	26255	25595	27803	25334	-8,9%
Absatz	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	in %
Brillen	64	58	57	58	52	55	54	49	49	52	52	57	49	-14,3%
Fassungen	67	61	61	62	56	58	57	52	53	56	55	61	53	-13,6%
Gläser	184	166	167	171	153	158	159	144	143	153	150	165	146	-11,7%
Durchschnittswerte	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	in %
Brillen	522	536	555	556	558	575	569	553	553	531	526	515	540	4,9%
Fassungen	153	154	160	164	161	160	167	162	162	154	152	147	153	3,9%
Gläser	167	174	177	175	177	186	179	176	176	171	170	168	174	3,2%
Refraktionen	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	in %
Eigenrefraktionen	76	69	73	76	67	71	73	69	67	67	63	71	62	-12,3%
Ärztliche Refraktion	15	15	12	14	12	13	13	12	13	12	12	13	12	-7,9%
Keine/sonst. Refraktion	69	60	61	60	58	59	70	54	60	54	54	58	56	-4,4%
Krankenkassenanteil	2,1%	2,3%	2,1%	2,5%	2,1%	2,6%	3,1%	2,3%	2,8%	4,1%	2,8%	3,8%	3,1%	

* Veränderung zum Vormonat

Kumulierter Brillenoptikumsatz



Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der einzelnen Umsatzgruppen jeweils bezogen auf den entsprechenden Vorjahresmonat.

Umsatzgruppen	Umsatz bis 125.000	Veränd.	Umsatz bis 250.000	Veränd.	Umsatz bis 500.000	Veränd.	Umsatz bis 750.000	Veränd.	Umsatz über 750.000	Veränd.
Umsatz	€	%	€	%	€	%	€	%	€	%
Gesamt	6894,05	-27,4%	17338,63	-16,7%	32616,47	-10,1%	50238,71	-7,9%	94313,90	-6,4%
Brillen	5154,06	-24,4%	12525,79	-18,9%	23576,00	-11,9%	35167,00	-9,4%	64389,34	-10,9%
Fassungen	1337,31	-26,8%	3826,94	-16,4%	6995,48	-91,3%	10929,57	-11,8%	19742,21	-13,2%
Gläser	5009,40	-26,7%	12006,99	-18,9%	22580,21	-9,1%	34159,78	-7,2%	60632,58	-7,8%
Absatz	Stück	%	Stück	%	Stück	%	Stück	%	Stück	
Brillen	10	-26,3%	26	-17,8%	45	-17,1%	66	-13,3%	109	-13,7%
Fassungen	11	-26,6%	28	-17,8%	48	-16,2%	71	-12,9%	116	-12,8%
Gläser	29	-22,8%	80	-17,6%	131	-15,3%	203	-10,6%	319	-11,5%
Durchschnittswerte	€	%	€	%	€	%	€	%	€	
Brillen	511,99	2,6%	477,00	-1,3%	526,04	6,3%	533,13	4,5%	591,75	3,3%
Fassungen	123,07	-0,3%	137,77	1,8%	144,96	3,3%	154,21	1,3%	170,19	-0,4%
Gläser	171,16	-5,0%	150,93	-1,5%	172,19	7,2%	167,87	3,8%	190,36	4,2%
Refraktionen	Stück	%	Stück	%	Stück	%	Stück	%	Stück	
Eigenrefraktionen	14	-23,3%	29	-24,1%	52	-10,4%	89	-11,0%	149	-7,6%
Ärztliche Refraktion	3	15,4%	7	-8,7%	11	-25,7%	15	-5,5%	24	-19,0%
Keine/sonst. Refraktion	6	50,9%	32	-10,4%	53	-13,2%	65	-5,4%	129	-8,4%
Krankenkassenanteil	0,5%		2,5%		1,9%		2,9%		3,5%	