

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

# Zentralverband der Augenoptiker und Optometristen



## AUSWERTUNG DER ERFA-light

### Monat März 2023

Die nebenstehende Tabelle zeigt die Veränderungen des Monats März 2023 zum entsprechenden Vorjahresmonat.

Bezogen auf den März 2022 ist ein Umsatzplus von 3,3 Prozent festzustellen. Der Umsatz mit kompletten Brillen stieg um 3,6 Prozent, die Stückzahlen sanken um 2,3 Prozent bei einer gleichzeitigen deutlichen Erhöhung des Durchschnittspreises um sechs Prozent.

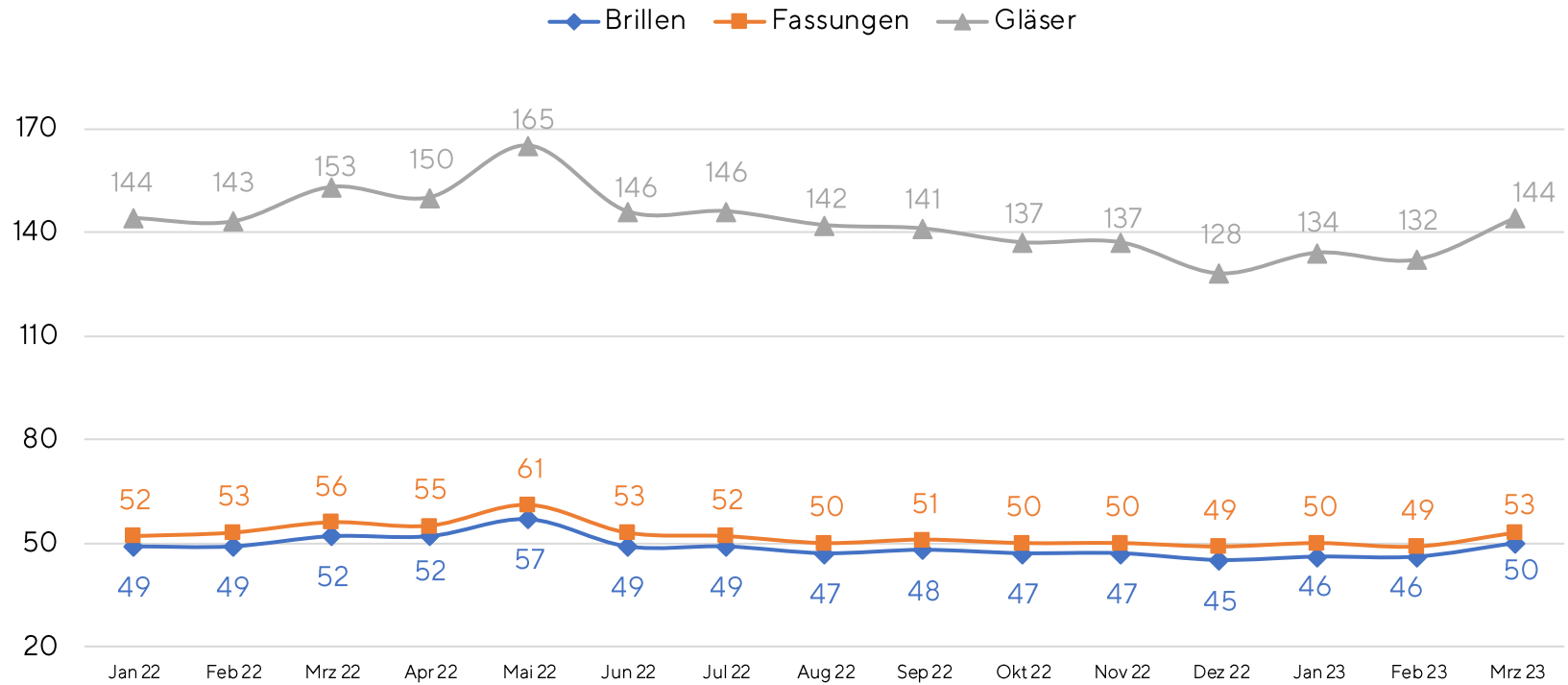
Der Anteil des Krankenkassenumsatzes liegt bei 3,1 Prozent.

Kumuliert wächst der Umsatz um 3,7 Prozent bei leicht rückläufigen Stückzahlen.

ERFA-light	März 2022*	März 2023*	Veränderung in %	März 2022 kumuliert	März 2023 kumuliert	Veränderung in %
<b>Umsatz</b>	€	€	%	€	€	%
Gesamt	37661	38906	3,3%	107408	111374	3,7%
Brillen	26947	27911	3,6%	77395	79746	3,0%
Fassungen	8416	8705	3,4%	24077	24773	2,9%
Gläser	25437	26422	3,9%	72437	75170	3,8%
<b>Absatz</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>%</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>%</b>
Brillen	51	50	-2,3%	143	142	-0,8%
Fassungen	55	53	-2,1%	153	152	-0,3%
Gläser	150	144	-3,7%	419	410	-2,0%
<b>Durchschnittswerte</b>	€	€	%	€	€	%
Brillen	527,37	559,16	6,0%	541,46	562,00	3,8%
Fassungen	154,15	162,85	5,6%	157,72	162,91	3,3%
Gläser	170,01	183,46	7,9%	173,34	183,27	5,7%
<b>Refraktionen</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>%</b>	<b>Stück</b>	<b>Stück</b>	<b>%</b>
Eigenrefraktionen	65	65	0,3%	191	188	-1,7%
Ärztliche Refraktion	13	12	-4,2%	36	35	-1,9%
Keine/sonst. Refraktion	53	46	-12,4%	149	140	-5,7%
<b>Krankenkassenanteil</b>	2,6%	3,1%				

\* Es werden nur Betriebe berücksichtigt, die in beiden Vergleichsmonaten an der ERFA-light teilgenommen haben.

## Stückzahlentwicklung bei Brillen, Fassungen, Gläsern

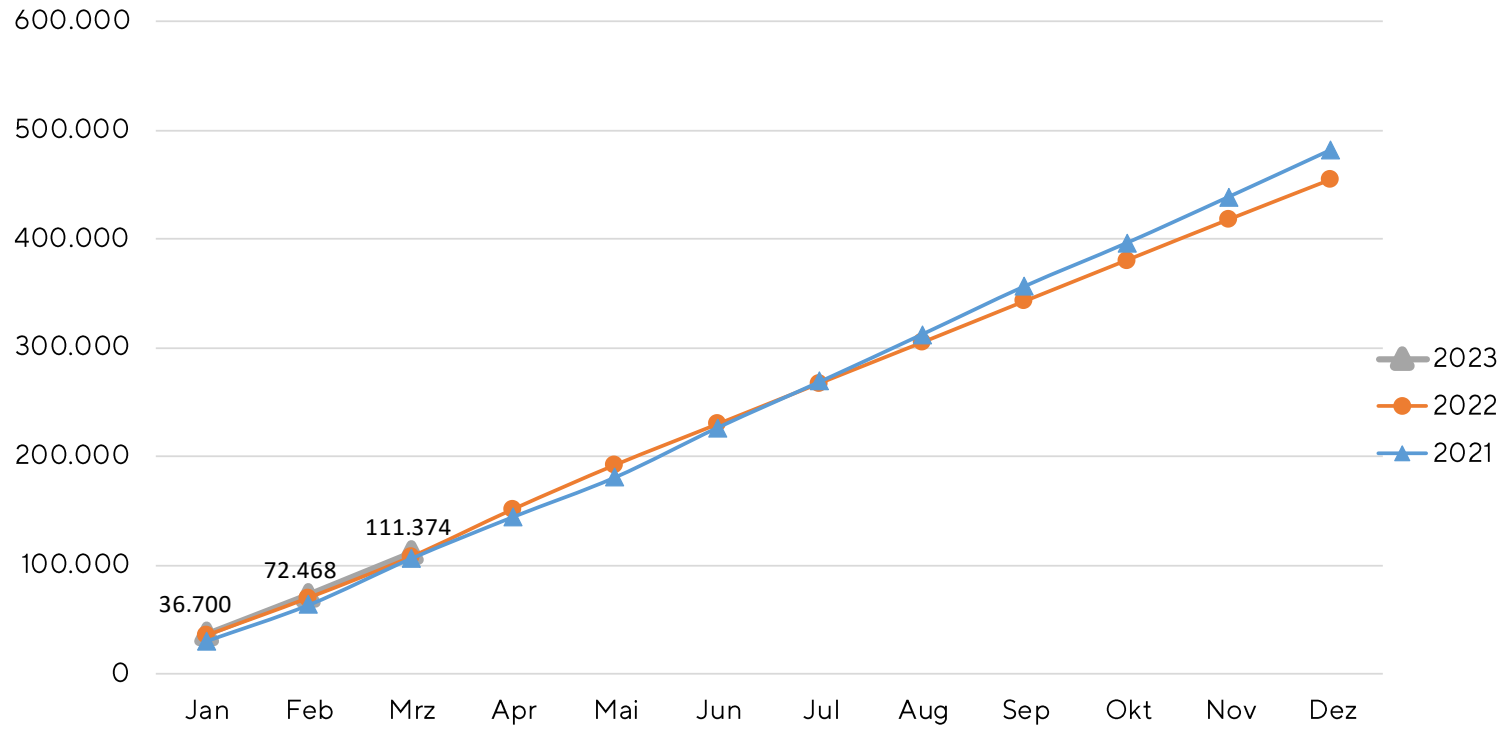


Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der teilnehmenden Betriebe seit April 2022. Der Monat Mai ist der stärkste Monat des ganzen Jahres 2022. In den Folgemonaten geht das Umsatzniveau zurück. Der März 2023 wartet mit einem erfreulichen Umsatzwachstum im Vergleich zu den Vormonaten auf.

	4/2022	5/2022	6/2022	7/2022	8/2022	9/2022	10/2022	11/2022	12/2022	1/2023	2/2023	3/2023	Veränderung Vormonat
<b>Umsatz</b>	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	in %
Gesamt	37546	40851	37527	37671	37482	37948	37736	37634	36867	36700	35769	38906	8,8%
Brillen	27213	29473	26482	26835	26166	26876	27067	26914	26001	26083	25751	27911	8,4%
Fassungen	8365	8941	8025	8094	8054	8365	8438	8169	8184	8134	7933	8705	9,7%
Gläser	25595	27803	25334	25403	25057	25692	25356	25948	24096	24699	24049	26422	9,9%
<b>Absatz</b>	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	in %
Brillen	52	57	49	49	47	48	47	47	45	46	46	50	9,5%
Fassungen	55	61	53	52	50	51	50	50	49	50	49	53	9,6%
Gläser	150	165	146	146	142	141	137	137	128	134	132	144	9,1%
<b>Durchschnittswerte</b>	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	in %
Brillen	526	515	540	546	555,93	564,33	576,23	573,27	578,35	562,12	564,72	559,16	-1,0%
Fassungen	152	147	153	154	160,02	163,54	167,47	162,66	168,27	163,23	162,64	162,85	0,1%
Gläser	170	168	174	174	176,94	182,58	185,04	189,60	188,34	184,13	182,21	183,46	0,7%
<b>Refraktionen</b>	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	in %
Eigenrefraktionen	63	71	62	62	59	63	63	62	58	63	60	65	9,2%
Ärztliche Refraktion	12	13	12	12	12	11	12	12	11	11	12	12	0,5%
Keine/sonst. Refraktion	54	58	56	53	57	54	52	45	59	49	45	46	3,0%
<b>Krankenkassenanteil</b>	2,8%	3,8%	3,1%	2,7%	2,3%	2,6%	3,0%	2,8%	3,2%	2,8%	3,1%	3,1%	

\* Veränderung zum Vormonat

## Kumulierter Brillenoptikumsatz



Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der einzelnen Umsatzgruppen jeweils bezogen auf den entsprechenden Vorjahresmonat.

<b>Umsatzgruppen</b>	<b>Umsatz bis 125.000</b>	<b>Veränd.</b>	<b>Umsatz bis 250.000</b>	<b>Veränd.</b>	<b>Umsatz bis 500.000</b>	<b>Veränd.</b>	<b>Umsatz bis 750.000</b>	<b>Veränd.</b>	<b>Umsatz über 750.000</b>	<b>Veränd.</b>
<b>Umsatz</b>	<b>€</b>	<b>%</b>	<b>€</b>	<b>%</b>	<b>€</b>	<b>%</b>	<b>€</b>	<b>%</b>	<b>€</b>	<b>%</b>
Gesamt			15968,64	-15,7%	31595,49	4,6%	52453,91	4,1%	107430,48	9,1%
Brillen	weniger als		11602,78	-15,1%	23207,84	6,4%	36937,86	3,5%	76473,01	9,3%
Fassungen	10 Teilnehmer		3376,16	-18,6%	7113,81	7,2%	11544,76	1,7%	24787,47	10,7%
Gläser			11211,35	-15,6%	21965,95	6,1%	35616,57	5,7%	70354,39	8,5%
<b>Absatz</b>	<b>Stück</b>	<b>%</b>	<b>Stück</b>	<b>%</b>	<b>Stück</b>	<b>%</b>	<b>Stück</b>	<b>%</b>	<b>Stück</b>	
Brillen			21	-22,3%	44	2,3%	70	-2,4%	121	2,0%
Fassungen			23	-21,7%	47	3,5%	74	-3,3%	129	2,3%
Gläser			60	-25,0%	126	0,5%	202	-3,5%	349	0,5%
<b>Durchschnittswerte</b>	<b>€</b>	<b>%</b>	<b>€</b>	<b>%</b>	<b>€</b>	<b>%</b>	<b>€</b>	<b>%</b>	<b>€</b>	
Brillen			553,98	9,2%	530,23	4,0%	531,14	6,1%	630,34	7,1%
Fassungen			148,95	4,0%	151,36	3,6%	155,79	5,2%	191,44	8,3%
Gläser			187,55	12,4%	174,17	5,6%	176,60	9,6%	201,57	7,9%
<b>Refraktionen</b>	<b>Stück</b>	<b>%</b>	<b>Stück</b>	<b>%</b>	<b>Stück</b>	<b>%</b>	<b>Stück</b>	<b>%</b>	<b>Stück</b>	
Eigenrefraktionen			27	-10,7%	54	5,2%	93	2,2%	166	-2,7%
Ärztliche Refraktion			5	-26,5%	12	5,2%	18	-2,0%	25	-10,5%
Keine/sonst. Refraktion			18	-16,1%	39	-20,1%	70	-12,8%	116	-0,3%
<b>Krankenkassenanteil</b>			1,2%		2,3%		2,8%		3,8%	