

Einkaufsgruppen in der Augenoptik

(Stand: April 2017)
(Selbstauskunft soweit nicht durch
Fußnote gekennzeichnet)



	Betriebe 2010	Betriebe 2011	Betriebe 2012	Betriebe 2013	Betriebe 2014	Betriebe 2015	Betriebe 2016
Brillen Profi-Contact GmbH, Kaufbeuren	1.758	1.749	1.763	1.772	1.860	1.845	1.860
AMA, Lorch	1.591	1.541	1.340	1.127	884	668	495
Optic Society, Oppenheim	1.214	1.109	1.136	1.112	1.020	1.010	985
Optik Plus Marketing Ring, Celle	664	670	641	621	580	578	551
Optiker Gilde, Hagen	495	495*	495*	510	510	510	360
EGS-Optik GmbH, Wolnzach	496	496	495	495	497	498	499
IGA Optic, Datteln	478	478	482	486	491	510	513
OPTIK1 GmbH, Rechberghausen	477	473	464	481	468	382	403
Opticland, Nürnberg	455	465	465	475	485	505	505*
Optik Aktuell AG, Neckarsulm	215	226	234	228	255	250	245
Summe Einkaufsgruppen	7.843	7.702	7.515	7.307	7.050	6.756	6.416
Betriebe AO-Branche gesamt	11.960	12.030	12.030	12.000	11.950	11.900	11.800

Viele mittelständische Augenoptikbetriebe sind in Einkaufsgruppen organisiert. Aktuell sind es **6.416 Betriebe**. Das sind **54 Prozent** aller Augenoptikbetriebe, die sich in dieser Form zusammengeschlossen haben.

Es ist davon auszugehen, dass viele Augenoptiker in verschiedenen Einkaufsgruppen gelistet sind.

*geschätzt