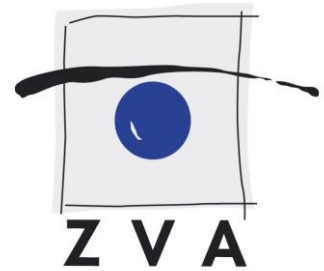


Einkaufsgruppen in der Augenoptik

(Stand: April 2016)
(Selbstauskunft soweit nicht durch
Fußnote gekennzeichnet)



	Betriebe 2009	Betriebe 2010	Betriebe 2011	Betriebe 2012	Betriebe 2013	Betriebe 2014	Betriebe 2015
Brillen Profi-Contact GmbH, Kaufbeuren	1.752	1.758	1.749	1.763	1.772	1.860	1.845
AMA, Lorch	1.615	1.591	1.541	1.340	1.127	884	668
Optic Society, Oppenheim	1.191	1.214	1.109	1.136	1.112	1.020	1.010
Optik Plus Marketing Ring, Celle	693	664	670	641	621	580	578
Optiker Gilde, Hagen	495	495	495* geschätzt	495* geschätzt	510	510	510
EGS-Optik GmbH, Wolnzach	492	496	496	495	495	497	498
IGA Optic, Datteln	472	478	478	482	486	491	510
OPTIK1 GmbH, Schorndorf	435	477	473	464	481	468	382
Opticland, Nürnberg	450	455	465	465	475	485	505
Optik Aktuell AG, Neckarsulm	207	215	226	234	228	255	250
Summe Einkaufsgruppen	7.367	7.843	7.702	7.515	7.307	7.050	6.756
Betriebe AO-Branche gesamt	11.900	11.960	12.030	12.030	12.000	11.950	11.900

Viele mittelständische Augenoptikbetriebe sind in Einkaufsgruppen organisiert. Aktuell sind es **6.756 Betriebe**. Das sind **57 Prozent** aller Augenoptikbetriebe, die sich in dieser Form zusammengeschlossen haben.

Es ist davon auszugehen, dass viele Augenoptiker in verschiedenen Einkaufsgruppen gelistet sind.