



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

AUSWERTUNG DER ERFAlight Monat Juli 2020

Die nebenstehende Tabelle zeigt die Veränderungen des Monats Juli 2020 zum entsprechenden Vorjahresmonat.

Die Umsätze in der Augenoptik gehen weiter nach oben und liegen im Monat Juli um 7,3 Prozent über dem Vorjahresumsatz. Die Brillenstückzahlen liegen 5,3 Prozent über dem Vorjahreswert. Die Brillendurchschnittspreise sind um 4,3 Prozent gestiegen.

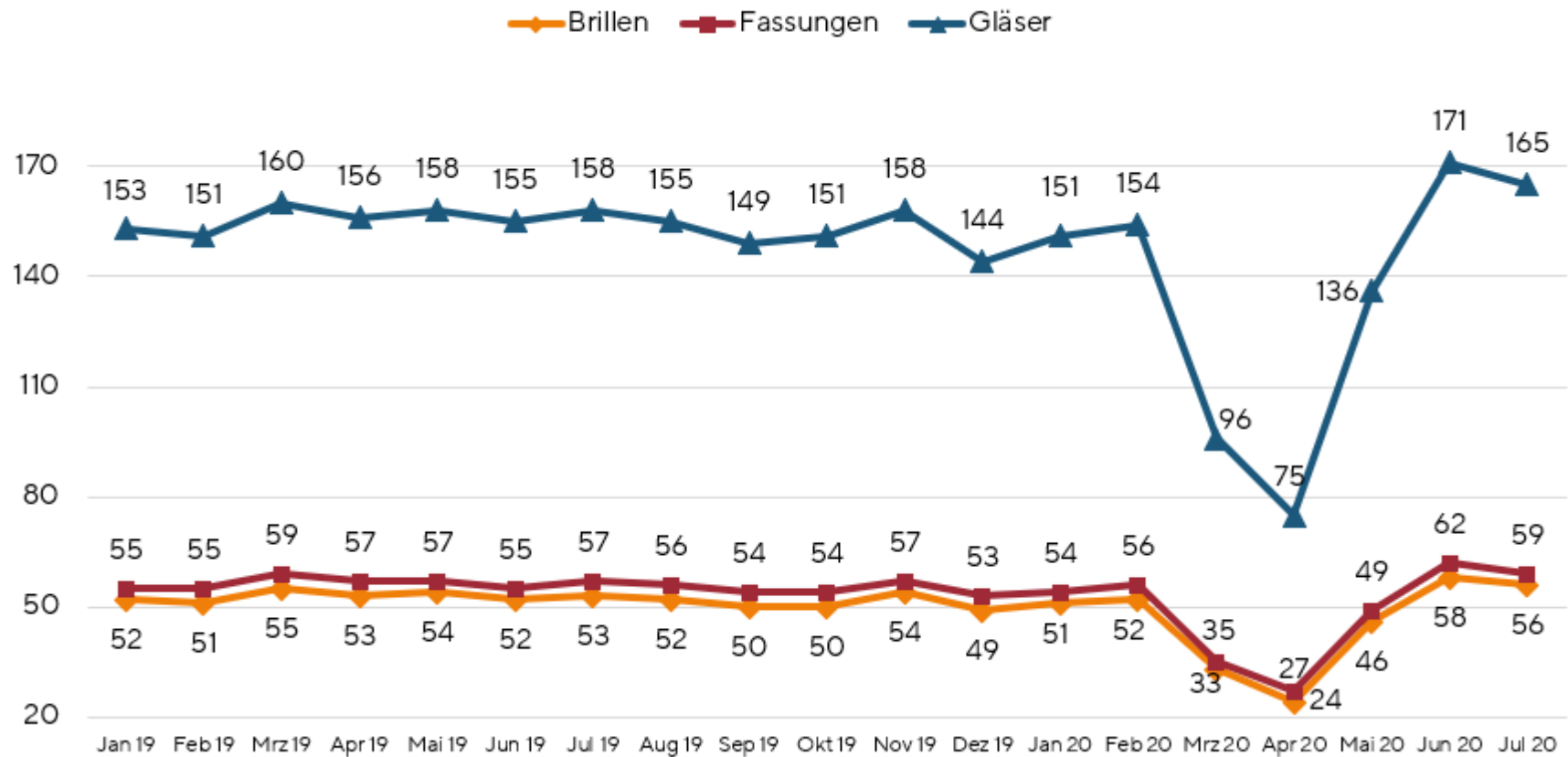
Der Krankenkassenumsatz liegt bei 2,3 Prozent.

Kumuliert beläuft sich das Umsatzminus in den ersten sieben Monaten des Jahres 2020 auf minus 10,1 Prozent, die Stückzahlen sind um 13,3 Prozent gesunken. Durch den guten Juli konnte das Defizit aus der Corona-Krise erneut etwas verringert werden.

ERFAlight	Juli 2019*	Juli 2020*	Veränderung in %	Juli 2019 kumulierte Werte	Juli 2020 kumulierte Werte	Veränderung in %
Umsatz	€	€	%	€	€	%
Gesamt	36779	39482	7,3%	254741	228913	-10,1%
Brillen	26069	28634	9,8%	180493	163081	-9,6%
Fassungen	8063	8711	8,0%	56836	51101	-10,1%
Gläser	24839	26989	8,7%	168500	153086	-9,1%
Absatz	Stück	Stück	%	Stück	Stück	%
Brillen	53	56	5,3%	369	320	-13,3%
Fassungen	57	59	4,3%	395	343	-13,2%
Gläser	160	165	3,4%	1091	947	-13,1%
Durchschnittswerte	€	€	%	€	€	%
Brillen	491,05	512,34	4,3%	488,65	507,61	3,9%
Fassungen	141,94	147,06	3,6%	144,01	148,89	3,4%
Gläser	155,32	163,18	5,1%	154,49	160,95	4,2%
Refraktionen	Stück	Stück	%	Stück	Stück	%
Eigenrefraktionen	67	68	2,1%	457	399	-12,7%
Ärztliche Refraktion	14	15	2,8%	101	86	-15,1%
Keine/sonst. Refraktion	60	58	-2,3%	420	359	-14,6%
Krankenkassenanteil	2,4%	2,3%				

* aufgrund der starken Umsatzrückgänge durch die Coronakrise und dadurch hervorgerufene Verschiebungen bei den Umsatzgruppen, wurden nur die Betriebe, die an beiden Vergleichsquartalen an der ERFAlight teilgenommen haben, in die Auswertung einbezogen, um zu realistischen Ergebnissen zu kommen.

Stückzahlentwicklung bei Brillen, Fassungen, Gläsern (pro Monat)

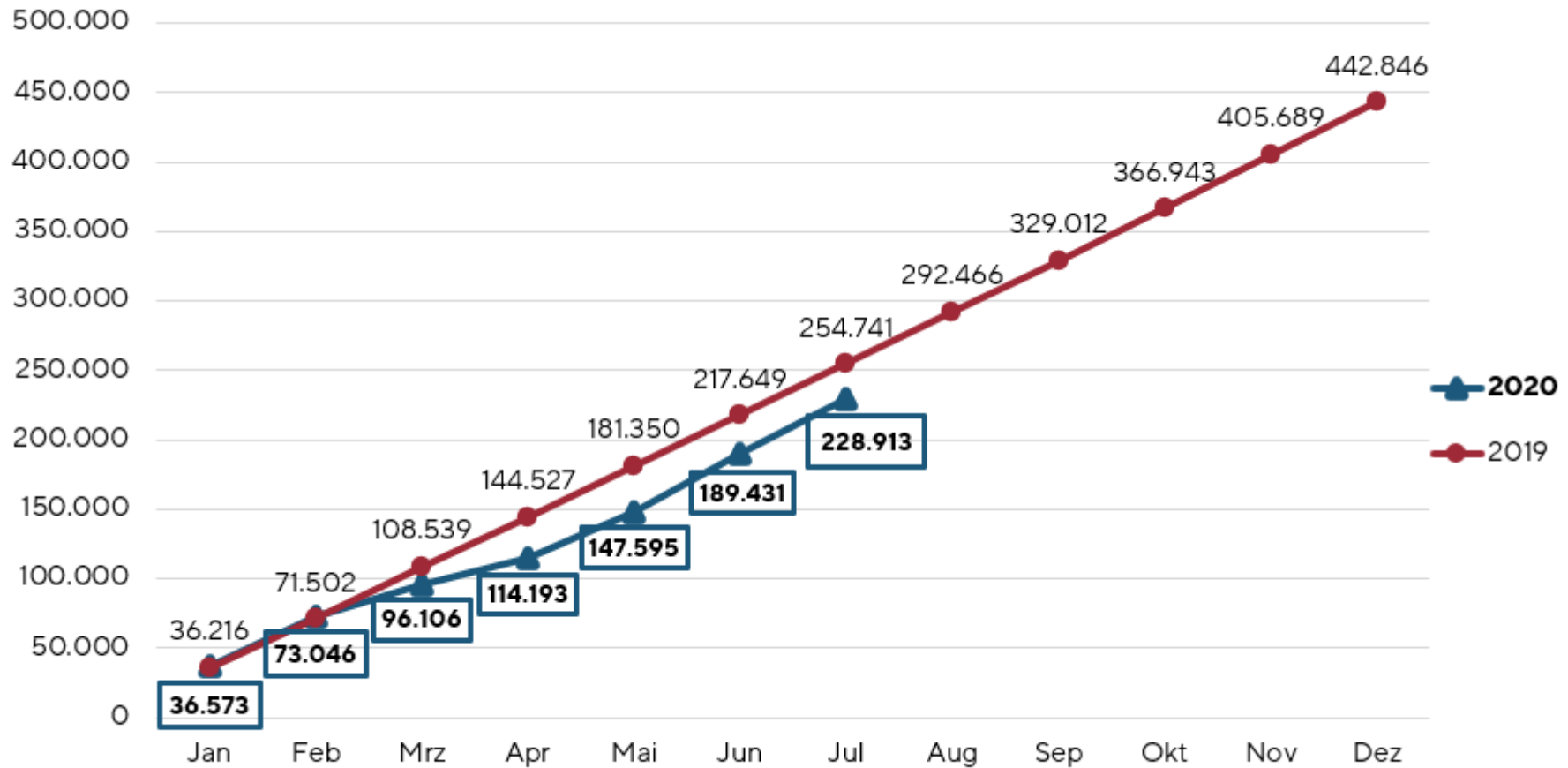


Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der teilnehmenden Betriebe seit Juli 2019. Nach einem stetigen Auf und Ab bis Februar 2020 sinken die Stückzahlen und Umsätze in den Monaten März und April 2020 aufgrund der Corona-Krise bezogen auf den Vormonat jeweils deutlich. In den Monaten Mai und Juni ist ein deutliches Umsatz- und Stückzahlplus bezogen auf den jeweiligen Vormonat zu verzeichnen. Der Monat Juli 2020 bewegt sich immer noch auf einem hohen Niveau, die Stückzahlen und Umsätze sinken jedoch bezogen auf den Vormonat Juni 2020.

	7/2019	8/2019	9/2019	10/2019	11/2019	12/2019	1/2020	2/2020	3/2020	4/2020	5/2020	6/2020	7/2020	Veränderung Vormonat
Umsatz	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	in %
Gesamt	37092	37725	36546	37930	38747	37157	36573	36474	23059	18088	33402	41836	39482	-5,6%
Brillen	26081	26549	25917	26848	28201	26051	26137	26427	16031	12133	23782	29937	28634	-4,4%
Fassungen	8108	8254	8167	8404	8785	8407	8160	8438	5129	3942	7403	9316	8711	-6,5%
Gläser	24725	25097	24238	25176	25914	23646	24300	24186	14997	11826	22386	28402	26989	-5,0%
Absatz	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	in %
Brillen	53	52	50	50	54	49	51	52	33	24	46	58	56	-4,1%
Fassungen	57	56	54	54	57	53	54	56	35	27	49	62	59	-4,4%
Gläser	158	155	149	151	158	144	151	154	96	75	136	171	165	-3,2%
Durchschnittswerte	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	in %
Brillen	496	511	515	533	522	527	514	504	493	499	518	514	512	-0,3%
Fassungen	143	148	151	155	153	158	150	151	147	147	150	150	147	-2,2%
Gläser	156	162	163	166	164	164	161	157	156	158	165	166	163	-1,9%
Refraktionen	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	Stück	in %
Eigenrefraktionen	67	68	67	67	71	65	67	67	39	30	55	72	68	-6,3%
Ärztliche Refraktion	14	14	13	13	14	13	13	14	10	8	13	14	15	6,9%
Keine/sonst. Refraktion	62	61	60	60	52	67	57	54	42	30	54	63	58	-7,2%
Krankenkassenanteil	2,3%	2,1%	2,6%	1,5%	1,5%	2,1%	2,1%	2,1%	1,8%	2,8%	1,6%	2,3%	2,3%	

* Veränderung zum Vormonat

Kumulierter Brillenoptikumsatz



Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der einzelnen Umsatzgruppen jeweils bezogen auf den entsprechenden Vorjahresmonat.

Umsatzgruppen (Umsatz pro Jahr)	Umsatz bis 125.000*	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz bis 250.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz bis 500.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz bis 750.000	Veränd. Vorjahres- monat	Umsatz über 750.000	Veränd. Vorjahres- monat*
Umsatz	€	%	€	%	€	%	€	%	€	%
Gesamt	10982,31	46,4%	18407,89	14,0%	34743,66	11,6%	52280,23	4,1%	95276,23	0,7%
Brillen	8873,80	53,5%	12668,70	10,2%	25564,68	15,8%	38269,77	7,6%	67722,28	1,7%
Fassungen	2465,34	38,9%	3712,58	10,1%	7351,39	11,1%	12331,88	6,8%	21429,43	3,1%
Gläser	8242,78	53,8%	12811,02	15,1%	24187,17	13,6%	35220,27	4,8%	63446,20	1,1%
Absatz	Stück	%	Stück	%	Stück	%	Stück	%	Stück	%
Brillen	16	32,3%	27	-4,7%	51	10,3%	78	5,3%	122	0,5%
Fassungen	18	37,9%	28	-4,5%	54	8,0%	82	4,6%	129	-0,2%
Gläser	43	16,4%	87	-5,8%	150	7,9%	228	2,2%	358	1,6%
Durchschnittswerte	€	%	€	%	€	%	€	%	€	%
Brillen	541,09	16,0%	470,66	15,6%	505,36	5,0%	490,96	2,2%	554,38	1,2%
Fassungen	135,46	0,7%	131,23	15,2%	136,98	2,9%	149,57	2,1%	165,75	3,3%
Gläser	189,93	32,2%	147,18	22,2%	161,69	5,3%	154,71	2,5%	177,04	-0,5%
Refraktionen	Stück	%	Stück	%	Stück	%	Stück	%	Stück	%
Eigenrefraktionen	18	31,2%	31	-2,5%	58	1,2%	94	1,5%	165	3,2%
Ärztliche Refraktion	3	12,5%	8	4,1%	16	5,5%	19	3,5%	25	-4,3%
Keine/sonst. Refraktion	6	-34,4%	13	-18,2%	55	1,1%	82	-3,0%	155	-1,3%
Krankenkassenanteil	0,3%		2,3%		1,8%		3,0%		2,6%	

* 10 Teilnehmer