



ZVA-Presseinformation | Nr. 11/2023 | 22.05.2023

ZVA: „Ihre Innungsoptiker“-Kampagne geht in die nächste Runde

Seit dem 1. Mai ist die „Ihre Innungsoptiker“-Kampagne für das Jahr 2023 online. Der Zentralverband der Augenoptiker und Optometristen (ZVA) entwickelte die Kampagnenstrategie nach einem erfolgreichen Jahr 2022 mit diversen Partnern weiter.

Mit der Weiterentwicklung der „Ihre Innungsoptiker“-Kampagne knüpft der ZVA an den Erfolg aus dem Vorjahr an. Ziel der Kommunikationsmaßnahmen ist unter anderem die Unterstützung der Innungsmitglieder bei der direkten Verbraucheransprache. Die Kampagnen-Mechanik wurde dahingehend für 2023 optimiert und gemeinsam mit der Kreativagentur komm.passion neue Motive samt Slogans mit Wiedererkennungswert entwickelt. Das Besondere dabei: Die Motive widmen sich jeden Monat einem bestimmten Thema, mit dem die gesamtgesellschaftliche Relevanz und Qualität des Augenoptikerberufs hervorgehoben wird.

Aktives Mitgestalten führt zum Erfolg

Mit der Neuausrichtung der Kampagnen-Mechanik erhalten auch die Innungsmitglieder mehr Teilhabemöglichkeiten. Betriebe erreichen somit ihre (potenzielle) Kundschaft gleich über mehrere Kanäle. Im Bereich „Online“ setzt der ZVA wie im vergangenen Jahr wieder auf die Zusammenarbeit mit der Firma socialPALS. Über ihre Plattform wird Innungsbetrieben ein kostenfreier Redaktionsplan mit passenden Social-Media-Motiven bereitgestellt. Als Absender tritt der Betrieb auf und durch die Verlinkung auf ein individualisiertes Kontaktformular unter dem Posting können interessierte Follower direkt einen Termin vereinbaren. Diverse Vorlagen für Online-Kommunikationsmaßnahmen – zum Beispiel bei Google – werden ebenfalls auf socialPALS bereitgestellt. Ein aktives Mitwirken sowie die Möglichkeit der direkten Kundenansprache bleiben interessierten Mitgliedern außerhalb der Social-Media-Kanäle ebenfalls nicht



verwehrt: Eine Auswahl der Motive steht in verschiedenen Formatvorlagen für den Druck von Straßenstoppnern, Postern oder Großplakaten bereit. Und natürlich können die Motive auch abseits von socialPALS in verschiedenen Formen digital genutzt werden.

Innungsoptiker in der Wahrnehmung des Verbrauchers

Herzstück der Kampagne ist die Website innungsoptiker.de. Die dort befindliche Optikersuche bringt den Endverbraucher mit seinem Innungsoptiker von nebenan in unmittelbaren Kontakt. Eine Verlinkung zur Optikersuche erfolgt im Rahmen einer zusätzlichen Kommunikationsmaßnahme des ZVA jenseits der aktiven Kampagnengestaltung der Innungsbetriebe: Im Frühjahr und Herbst setzt der Verband zu zwei der insgesamt neun Themen-Kampagnen auf ergänzende Online-Werbemaßnahmen und stellt damit die präzise Ansprache der jeweiligen Zielgruppe als auch die direkte Verknüpfung mit der Optikersuche her. Genauere Informationen zu den verschiedenen Möglichkeiten der Kampagne erhalten die Betriebe bei ihrer zuständigen Landesinnung bzw. ihrem Landesinnungsverband.

Hinweis an die Redaktionen:

Die Bilder stehen Ihnen zwecks redaktioneller Nutzung dieser Presseinformation zur honorarfreien Verwendung zur Verfügung.

Ihre Ansprechpartnerin bei Rückfragen:

Sarah Köster

Zentralverband der Augenoptiker und Optometristen

Alexanderstraße 25 a, 40210 Düsseldorf

Tel.: 0211/ 86 32 35-0

E-Mail: presse@zva.de

Web: www.zva.de